

SUSTAINABILITY AT THE
CORE 20
20



IL NOSTRO
VALORE,
CONDIVISO

Falck
Renew
ables

PURE POWER TO GROW

SOMMARIO

01

LETTERA DEL PRESIDENTE E DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

pag.6

02

HIGHLIGHT 2020

pag.7

03

IL GRUPPO FALCK RENEWABLES

pag.8

Un modello di *business* sostenibile e inclusivo
Azionariato e *Investor Relation*
Evoluzione del sistema di *governance*

04

SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA DEL BUSINESS

pag.16

La nostra risposta a un nuovo scenario
I nostri più importanti temi di sostenibilità
La sostenibilità integrata allo sviluppo del *business*

05

CAPITALE ECONOMICO E PRODUTTIVO

pag.22

Il valore generato e condiviso
La nostra finanza verde
Il ruolo dell'innovazione

06

CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

pag.26

06

Il modello di coinvolgimento delle comunità locali
La sensibilizzazione del sistema imprenditoriale che ci circonda

07

CAPITALE AMBIENTALE E CLIMATICO

pag.32

La gestione ambientale delle attività
Verso un business *carbon free*

08

CAPITALE UMANO

pag.38

Sono le persone che fanno la differenza
La crescita delle persone
Noi, pronome plurale
La forza di un gruppo inclusivo che sa collaborare a distanza

09

APPENDICE

pag.44

Sustainability Framework (SUF)
Dati e indicatori di *performance* e impatto
Nota metodologica
Tabella di corrispondenza GRI *Standard*
Acronimi e unità di misura

20

LETTERA DEL PRESIDENTE E DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

A un anno dall'ultima edizione del nostro Rapporto di Sostenibilità, ci troviamo di fronte a un mondo profondamente cambiato. La pandemia di COVID-19 ha fissato l'inizio di una nuova epoca, segnata da una crisi sanitaria globale, presto divenuta anche economica e sociale. Molte abitudini sono state sovvertite e, con esse, usi e consumi radicati nel quotidiano.

In questo contesto, la capacità di evolvere, che caratterizza il nostro DNA, si è rivelata il nostro miglior alleato. Resilienza e rapidità di adattamento sono state leve cruciali nelle sfide del presente: ci hanno permesso di garantire la continuità delle nostre attività, di assicurare energia e servizi a tutti i nostri clienti e, soprattutto, di farlo in piena sicurezza e in tutte le geografie in cui operiamo.

La pandemia ha velocizzato la modalità di lavoro *agile* – nota anche come *smart* o *remote working*. La stavamo sperimentando già da due anni e la abbiamo subito estesa con successo a oltre il 90% dell'azienda. Per chi ha lavorato in presenza, sia negli uffici che negli impianti, invece, abbiamo adottato nuovi e rigorosi protocolli di sicurezza. Per tutti, abbiamo aggiornato alla contingenza le coperture assicurative.

Nonostante la congiuntura imprevedibile e avversa, le nostre attività non si sono fermate, anzi: siamo cresciuti per megawatt installati, per energia generata e, in controtendenza, per numero di dipendenti. L'aver puntato ancora sull'innovazione digitale del *business* ci sta ripagando dei molteplici sforzi di trasformazione.

Gli effetti della crisi, però, non ci hanno distratto nella nostra missione di generare valore in modo sostenibile e di condividerlo con tutti i nostri *stakeholder*: dagli azionisti ai clienti, dai colleghi fino alle comunità locali che ci ospitano. Queste stesse comunità, in particolare, rappresentano un partner strategico per il nostro modello di *business* sostenibile ed inclusivo. Anche in quest'anno complicato, abbiamo continuato nell'opera di estensione dei programmi di *community engagement* in più geografie di presenza.

Di fronte all'eccezionalità dell'emergenza, poi, abbiamo voluto offrire supporto addizionale alle comunità dei territori in cui siamo presenti, con un programma internazionale per alleviare le molteplici difficoltà provocate dalla pandemia e sostenendo, in Italia, la ricerca medica contro l'infezione da COVID-19.

La nostra missione rimane declinata soprattutto nel quotidiano di essere e fare impresa, con un approccio moderno, responsabile e integrato alla trasformazione dei capitali (*economico & produttivo, sociale & relazionale,*

ambientale & climatico, nonché umano) all'origine del nostro valore condiviso. In tal modo, perseguiamo al meglio i target di sostenibilità della Roadmap 2025, la nostra strategia industriale. Per fare ciò, abbiamo introdotto alcune novità. In primis, con l'istituzione del *Sustainable Strategy Committee*, abbiamo innalzato il valore della sostenibilità nella *governance* aziendale, saldando i principi ESG al cuore del processo di presa delle decisioni. Coerentemente, in un anno dove molte prospettive sono state stravolte, abbiamo ritenuto fondamentale coinvolgere i nostri *stakeholder* in un processo di ascolto partecipato, conclusosi con l'aggiornamento dell'analisi di materialità, utile anche a raccogliere nuovi spunti per il nostro business sostenibile. Infine, con la presenza nei tavoli di lavoro internazionali e nazionali, quali Coalition for Action della International Renewable Energy Agency, WindEurope, Global Reporting Initiative, come con l'adesione alla Fondazione Symbola, abbiamo voluto rafforzare il nostro contributo al dibattito su temi e prassi sostenibili.

Il setaccio della pandemia, se così vogliamo intenderlo, ha trattenuto nelle sue maglie, consolidandoli, alcuni convincimenti. Tra di essi, ormai, è patrimonio condiviso globale l'irrinunciabilità della transizione verso la sostenibilità energetica. Un percorso che in Falck Renewables abbiamo intrapreso da molti anni, prima come pionieri, poi nel ruolo di abilitatori. Oggi, davanti a noi, vediamo i primi segnali di ripresa dalla crisi, vediamo un'occasione irripetibile per il nostro settore economico e per un'etica del *business*. Oggi, più che mai, siamo chiamati ad agire e a essere sempre più *enabler* per i nostri *stakeholder*.



Enrico Falck
Presidente



Toni Volpe
Amministratore Delegato

NO HIGHLIGHT 2020

€ 384,4 M

il valore dei ricavi

1,9 GW

capacità gestita di impianti di terze parti

+73 MW

di nuova capacità installata di cui 33 MW solari 40 MW eolici



Crea una linea di business dedicata all'

ACCUMULO ELETTRICO



Partnership sull'**IDROGENO VERDE** in Spagna

45%

gli impianti con un programma significativo di **community engagement*******

553

dipendenti (+10,8% rispetto al 2019)

€ 170,2 M

il valore aggiunto distribuito a tutti gli stakeholder*

2,6 GW***

di pipeline di progetti in sviluppo



Adottato in Italia lo sviluppo progettuale integrato

AGRIVOLTAICO

€ 1,5 M

valore complessivo dei **community benefit fund** (Regno Unito, Svezia, Norvegia e Spagna) per un totale di 168 progetti supportati

2

nuovi **community benefit scheme** attivati in Norvegia e Spagna

OLTRE 90%

dipendenti in **remote working** per un totale di 708.840 ore

1.158,8 MW**

la capacità installata totale (+6,7% rispetto al 2019)

7

PPA firmati (di cui 3 di durata decennale)

2.519 GW

la produzione solare e eolica equivalente a

569,8 MILA tCO₂eq****

evitate in atmosfera



Adottate le **SUSTAINABLE CONSTRUCTION GUIDELINE**

per minimizzare l'impatto delle nostre attività sull'ambiente

€ 783 M

i fondi destinati al programma internazionale **COVID-19** per comunità locali e ricerca medica

42%

la presenza femminile nel CdA

€ 200 M

il valore del **green bond** emesso con scadenza al 2025

62 MW

operativi eolici e solari, un team dedicato di sviluppo e *asset management* e una pipeline di progetti fino a 190 MW (di cui 30 *ready-to-build*) per la joint venture USA con ENI Novis Renewables

€ 843 MILA

gli interessi pagati nel Regno Unito ai 3.622 sottoscrittori delle 7 cooperative e del **community ownership scheme**



Adottate le **SUSTAINABLE PROCUREMENT GUIDELINE** nella qualifica dei fornitori

16.729

ore totali di formazione equivalenti a

30,3

ore individuali all'anno

* A stakeholder quali collaboratori, azionisti, fornitori di capitale di credito, Pubblica Amministrazione centrale e periferica e comunità locali.

** Secondo la riclassificazione IFRS.

*** Esclude 175 MW di progetti attualmente in costruzione.

**** Riferimenti dei fattori di emissione applicati in questo rapporto: USA: "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories" (US EPA, 2020); UE: "Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei" (ISPRA, 2020); Norvegia: "Electricity disclosure 2018" (NVE-RME, aggiornamento 2020). Questi fattori sono aggiornati rispetto a quelli applicati nel precedente rapporto. Le performance e gli obiettivi sono stati ricalcolati di conseguenza.

***** Da intendersi come il coinvolgimento delle comunità locali attraverso cooperative scheme, ownership scheme, benefit scheme, iniziative di crowdfunding o con l'abilitazione locale di servizi di consumo di energia sostenibile (i.e. community energy PPA, l'accesso a net metering credit scheme, ecc.) a favore delle comunità o di enti/istituzioni di pubblica utilità.



**IL GRUPPO
FALCK
RENEWABLES**



UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE E INCLUSIVO

Sviluppiamo, progettiamo, realizziamo e gestiamo impianti di produzione di energia pulita. Forniamo, inoltre, servizi altamente specializzati di gestione energetica, sia a produttori sia a consumatori di energia, facendo leva su soluzioni digitali e sfruttando la nostra esperienza anche per la gestione tecnico-amministrativa di impianti di terzi. Il nostro approccio è volto a guidare e cogliere le opportunità generate dalla transizione energetica, all'intersezione tra generazione rinnovabile, elettrificazione, riduzione e flessibilizzazione dei consumi, tutti elementi necessari per raggiungere la *carbon neutrality*. In tal senso, ci poniamo come abilitatori di soluzioni di sostenibilità energetica, mettendo al servizio dei clienti le nostre competenze trasversali, perfezionate anche grazie alla gestione quotidiana dei nostri *asset* di generazione.

La nostra attività è prevalentemente concentrata nei settori della produzione e vendita di energia elettrica da fonti rinnovabili tramite impianti eolici, fotovoltaici e, in maniera minore, per la termovalorizzazione di rifiuti (*Waste-to Energy*) e biomasse, con una capacità installata totale al 31.12.2020 di 1.158,8 MW (+6,7% rispetto al 2019). Attraverso Vector Renewables, gruppo spagnolo controllato al 100% dal 2014, eroghiamo servizi di gestione tecnico-amministrativa di *asset* terzi, anche grazie all'utilizzo della nostra piattaforma di *virtual asset management* NUO. Con Falck Next S.r.l., Falck Next Energy S.r.l. e Energy Team S.p.A. siamo presenti nell'offerta di servizi di *energy management* ed efficienza energetica, anche con soluzioni sempre più innovative per la gestione del monitoraggio *online* delle *performance* e dei consumi energetici *commercial & industrial*.

Nel nostro Gruppo lavorano complessivamente 553 persone. I nostri impianti si trovano in Italia, Regno Unito, Francia, Spagna, Svezia, Norvegia e Stati Uniti (dove operano anche le società Novis Renewables LLC, la *joint venture* costituita con ENI per lo sviluppo progettuale, e Novis Renewables Holdings LLC, al 51% di proprietà del Gruppo e proprietaria degli impianti). Attraverso Vector Renewables operiamo in

un contesto globale, passando anche - ma non solo - per Messico, Giappone e Australia. Adottiamo un modello di *business* che ci vede orientati a massimizzare la creazione di valore condiviso sia per i nostri azionisti sia per tutti gli altri *stakeholder*, con un'attenzione particolare all'abilitazione di opportunità di sviluppo sostenibile per i territori e le comunità locali che ospitano i nostri *asset*.

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS



LE NOSTRE AREE DI BUSINESS



SVILUPPO



SERVIZI



ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA TECNICO FINANZIARIA



DIGITAL ASSET MANAGEMENT



LE ATTIVITÀ IN NUMERI E LA NOSTRA PRESENZA GEOGRAFICA

IMPIANTI DI GENERAZIONE DI PROPRIETÀ E PIPELINE DI SVILUPPO

1.158,8
MW*

Capacità installata
totale di cui:

963,6 MW eolico *onshore*
160,2 MW solare fotovoltaico
20 MW waste-to-energy
15 MW biomasse

2.712
GWH

Energia prodotta

2,6
GW

Pipeline di sviluppo
nuovi impianti**

GESTIONE DEGLI ASSET E TECHNICAL ADVISORY

3
GW

Asset gestiti:
gestione delle SPV e
ottimizzazione delle
performance degli
impianti
(di cui 1,9 GW di
terze parti)

70
GW

Servizi tecnici:
consulenza
ingegneristica su tutti
gli aspetti tecnici
durante lo sviluppo
del progetto e la sua
messa in esercizio

4,6
GW

**Transaction advisory,
dei progetti rinnovabili:**
analisi dell'investimento
e del modello finanziario,
supporto legale agli
investimenti, *due
diligence*

ENERGY MANAGEMENT ED EFFICIENZA ENERGETICA

1,3
TWH

Energy management:
dispacciamento
energia prodotta dagli
asset rinnovabili per
aggregatori energetici

1.561

**Clienci *smart metering
demand response*:**
servizi di *metering*,
gestione di servizi di
demand response



* consolidato applicando il
metodo del patrimonio netto



IL NOSTRO PIANO STRATEGICO: LA ROADMAP 2025

Il piano strategico Roadmap 2025 mira ad accrescere e diversificare il portafoglio progettuale, rafforzando la presenza nei mercati maturi e puntando su:

- un nuovo percorso di crescita basato su investimenti sostenibili, volti a incrementare la capacità di generazione rinnovabile da eolico *on-shore*, da solare fotovoltaico e da impianti ibridi con generazione rinnovabile e stoccaggio;
- il potenziamento delle attività di sviluppo, progettazione, ingegneria, costruzione e gestione di nuovi impianti, anche attraverso nuove *partnership* e *joint venture*;
- lo sviluppo dell'accumulo elettrico, nelle sue diverse connotazioni: *utility scale*, *stand-alone*, integrato negli impianti di generazione;
- una forte spinta alla digitalizzazione di processi e servizi, con piattaforme *software* per la gestione di impianti rinnovabili (NUO), come per il monitoraggio energetico di clienti industriali e commerciali (CloE);
- il rafforzamento delle attività di *energy management* e dell'efficienza energetica, con soluzioni tecnologiche innovative per ridurre la *carbon footprint* dei consumatori di energia;
- un'attenzione particolare alla creazione di valore condiviso per tutti i nostri *stakeholder*.

AZIONARIATO E INVESTOR RELATION

Siamo quotati al segmento STAR della Borsa di Milano e inseriti nell'indice FTSE Italia Mid Cap. Ci impegniamo a mantenere un alto profilo di credibilità nei confronti dei nostri investitori, del mercato e della comunità finanziaria, consolidando i rapporti esistenti e instaurandone di nuovi, fondati sulla trasparenza più assoluta.

Attraverso la nostra funzione di *Investor Relation* dialoghiamo costantemente con investitori istituzionali, azionisti e altri operatori del mondo finanziario, contesti in cui trovano sempre maggior rilievo gli aspetti di sostenibilità del nostro *business*.

Nel 2020 abbiamo effettuato 22 incontri con la comunità finanziaria e 356 con potenziali investitori, numero che sale a 371 (+59% rispetto al 2019) se comprendiamo quelli con analisti e *broker*. Pubblichiamo trimestralmente, sulla pagina dedicata del nostro sito istituzionale, i resoconti intermedi di gestione.

ANDAMENTO DEL TITOLO PERIODO 02/01/2018 - 30/12/2020

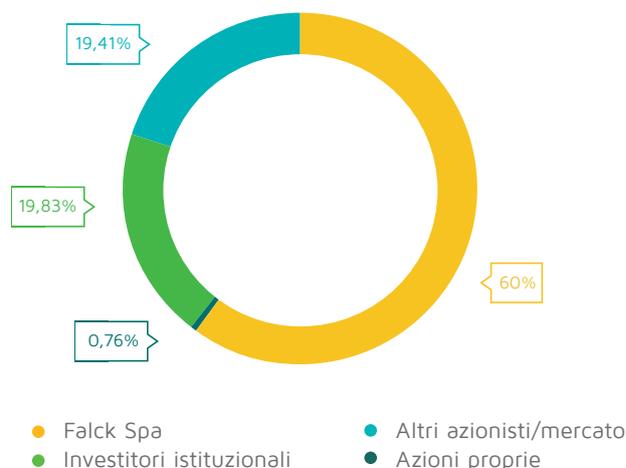


Eventi finanziari a cui abbiamo partecipato nel 2020

Questi i principali eventi (largamente in modalità *online*) a cui abbiamo preso parte quest'anno:

- *conference call* trimestrali con analisti
- conferenze in presenza a gennaio (Mediobanca ed Equita)
- *Virtual Conference* di *broker* finanziari, tra cui Jeffries, JP Morgan, ODDO BHF, Intermonte, Kepler Cheuvreux, Mediobanca
- 2 *Virtual STAR Conference*, Borsa Italiana
- *Virtual Italian Infrastructure Day*, Borsa Italiana
- *Virtual Italian Sustainability Day*, Borsa Italiana

AZIONARIATO AL 31.12.2020



NUMERO TOTALE DELLE AZIONI

269.050.149

MARKET CAP

€1.920,4 M

RAPPORTO TRA NUMERO DI AZIONI SCAMBIATE NELL'ANNO E NUMERO TOTALE DELLE AZIONI

92%

Analisti e agenzie di *rating* internazionali ESG valutano periodicamente le nostre *performance* rispetto ai temi ambientali, sociali e di *governance*, insieme alla trasparenza con cui le comunichiamo, supportando le scelte degli investitori. Nel corso del 2020 abbiamo dialogato con diverse agenzie di *rating* ESG - quali Sustainalytics, Morgan Stanley Capital International (MSCI) e Institutional Shareholder Services (ISS) - con incontri dedicati e fornendo materiale di supporto alle loro valutazioni. Abbiamo, inoltre, lavorato per entrare nel Bloomberg Gender-Equality Index (GEI). L'ingresso nell'indice, comunicato a gennaio 2021, è un traguardo importante per uno dei principali obiettivi della nostra strategia di sostenibilità: la promozione della diversità di genere e dell'inclusione. Nel 2021 vogliamo consolidare sia i rapporti con le agenzie attuali, sia allargare l'interazione a nuove società di *rating*, così da poter contare su un più ampio spettro di giudizio.

Le principali società di *equity research* che seguono il nostro titolo

Banca Akros; Equita; Fidentiis; Intermonte; Kepler Cheuvreux

Enabler di sostenibilità energetica: alla base della nuova brand identity

Nel 2020 abbiamo adottato una nuova *brand identity*, per meglio descrivere il nostro posizionamento nelle sfide di oggi e domani. Essere *enabler* è il concetto che più ci definisce, inteso come essere in grado di generare - e trasmettere - il potere di raggiungere gli obiettivi che ci siamo dati. Nel nostro caso, si tratta del potere di innovare e di crescere in modo sostenibile, condividendo la nostra esperienza, diffondendo la nostra conoscenza, mettendoci la massima cura. Abilitando a questo anche tutti i nostri *stakeholder*.

Innovativi, competenti, premurosi: questo è il ruolo che vogliamo occupare nella economia della decarbonizzazione. Un posizionamento creato da tutta l'azienda, da chi la guida e da chi ogni giorno partecipa alla sua crescita. Le 25 interviste e i 5 *focus group* interni hanno permesso di fare una fotografia di cosa siamo oggi, ma soprattutto di cosa vorremmo essere domani: dei *leader* abilitatori della transizione energetica.

we are enablers

Abilitiamo la transizione energetica

Creiamo valore condiviso

Cresciamo insieme ai nostri *stakeholder*



EVOLUZIONE NEL SISTEMA DI GOVERNANCE

Riteniamo che una delle componenti fondamentali per una crescita sostenibile sia la gestione etica dell'attività aziendale. L'integrità del sistema di *corporate governance* è il caposaldo per la corretta conduzione delle nostre attività, in coerenza con gli indirizzi strategici, come riportato dal Regolamento di Corporate Governance disponibile sul sito web www.falckrenewables.com.

Il sistema di *governance* è articolato secondo il modello tradizionale - con la presenza di un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione, e uno di controllo, il Collegio Sindacale - e si fonda sulle previsioni di legge e dello statuto sociale, integrate dai principi di buona pratica contenuti nel Codice di Autodisciplina delle società quotate¹.

Il 2020 ha visto il rinnovo del **Consiglio di Amministrazione** (CdA) di Falck Renewables S.p.A., a seguito della votazione dell'Assemblea degli Azionisti. Investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, il CdA è attualmente composto da 12 membri, di cui il 58% è indipendente. Il CdA, che rimarrà in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2022, è

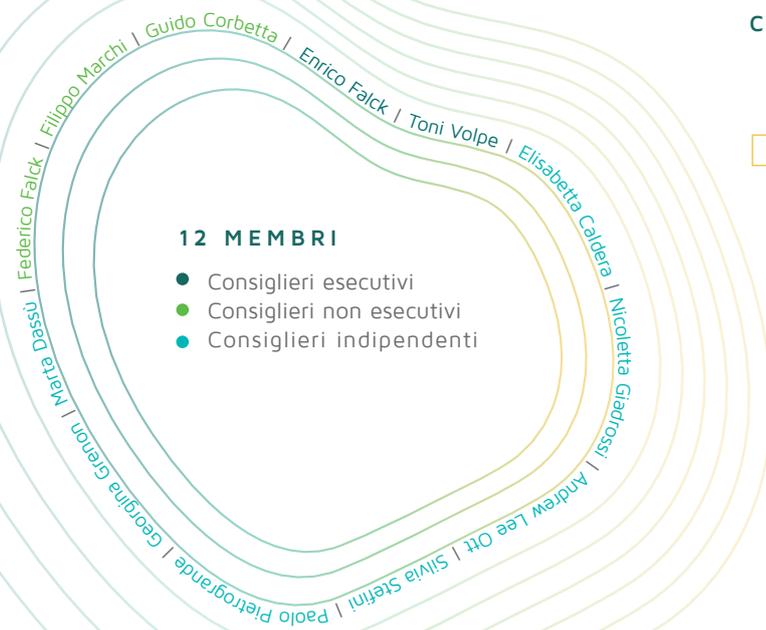
contraddistinto da una competenza diversificata, in termini manageriali e professionali, dei suoi membri, nonché per diversità di genere (7 uomini e 5 donne), anagrafica e di anzianità di carica.

Sempre nel 2020, è stato costituito il **Sustainable Strategy Committee**, di cui fanno parte 6 membri interni (4 consiglieri indipendenti, competenti nel settore, più il Presidente e l'Amministratore Delegato), che ha il compito di supportare il CdA in materia di sostenibilità, di mercati energetici e di innovazione tecnologica, al fine di definire gli obiettivi strategici del Gruppo.

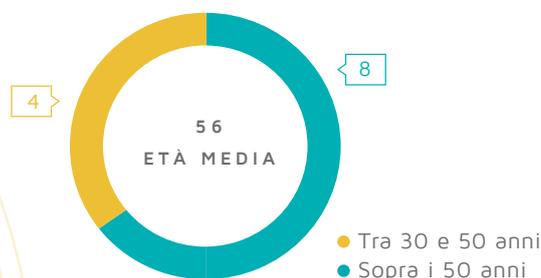
Ulteriori funzioni consultive sono rimandate al **Comitato Controllo e Rischi** e al **Comitato Remunerazioni**, composti entrambi esclusivamente da membri indipendenti con competenze specifiche.

Completano il sistema di *governance* il **Collegio Sindacale**, composto da 5 membri (3 sindaci effettivi e 2 supplenti), e l'**Organismo di Vigilanza**. Entrambi esercitano le funzioni previste dalla legge.

DATI SUL CDA



COMPOSIZIONE PER FASCE DI ETÀ



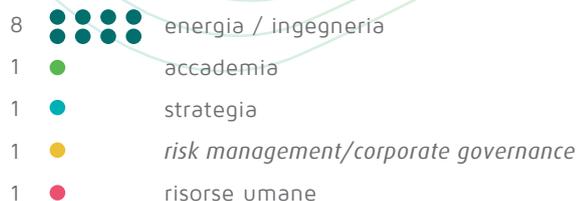
RIUNIONI ALL'ANNO

12

DONNE NEL CDA

5

COMPETENZE DEI CONSIGLIERI



MEMBRI INDIPENDENTI



CONSIGLIERI ESECUTIVI



CONSIGLIERI NON ESECUTIVI



¹ Approvato nel luglio 2018 dal Comitato per la Corporate Governance e promosso da Borsa Italiana S.p.A., ABI, Ania, Assogestioni, Assonime e Confindustria. Con delibera in data 3 dicembre 2020 il Consiglio di Amministrazione ha rivisto il proprio Regolamento di Corporate Governance per un allineamento rispetto ai nuovi contenuti del Codice di Corporate Governance approvato dal Comitato di Corporate Governance di Borsa italiana S.p.A. nel gennaio 2020 e che entrerà in vigore con il primo esercizio successivo al 31 dicembre 2020.

I PRINCIPI DEL CODICE ETICO DI FALCK RENEWABLES

CENTRALITÀ DELLA PERSONA

rispetto dei suoi diritti fondamentali, tutela della sua integrità morale e garanzia di eguali opportunità, sia all'interno che all'esterno del Gruppo.

DIALOGO APERTO

con tutti gli *stakeholder* presenti sul territorio (popolazione, istituzioni ed enti).

MASSIMA COMPETITIVITÀ DEL MERCATO

con investimento nella ricerca finalizzata allo sviluppo di tecnologie sicure, affidabili ed efficaci.

RISPETTO DELLE NORMATIVE VIGENTI

un imperativo assoluto del nostro modo di fare *business* e di chi vuole farlo con noi.

TUTELA DEL PATRIMONIO AMBIENTALE

come principio sottostante la *mission* del Gruppo.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

con lo sviluppo di competenze, capacità e talento di ciascuno dei dipendenti, secondo una politica di meriti e pari opportunità, in un clima che favorisca comunicazione e cooperazione a tutti i livelli.

INTEGRITÀ, ONESTÀ, CORRETTEZZA, TRASPARENZA

al fine di consolidare, presso tutti gli *stakeholder*, la reputazione di *partner* serio, affidabile e professionale.

EFFICIENZA ED EFFICACIA DELLA GESTIONE

perseguita anche attraverso adeguati processi di controllo, con la certificazione della società, la certezza e il mantenimento dei parametri ambientali, l'affidabilità delle *performance* nel tempo.

INNOVAZIONE PERMANENTE

per essere protagonisti della transizione energetica.

La nostra cultura etica e il pensiero strategico sono formalizzati nel Codice Etico, a cui fanno riferimento tutte le società del Gruppo, che contiene i principi, gli impegni e le responsabilità che dipendenti e collaboratori sono tenuti a rispettare. Le società italiane seguono, inoltre, il Modello di Organizzazione e di Gestione, mentre quelle estere aderiscono alle prescrizioni presenti nel *Compliance Program*. In merito alla normativa anticorruzione e al rispetto dei diritti umani, le società del Gruppo che operano al Regno Unito aderiscono alle norme del *UK Bribery Act* e *UK Modern Slavery Act*, mentre quelle che operano in Spagna si rifanno alla *Ley Orgánica*.

La vigilanza e le verifiche sul funzionamento del sistema - e, più in generale, sulla correttezza della gestione aziendale - sono affidate agli organi preposti al controllo: il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza e la funzione corporate di *Internal Audit*².

Internal Audit opera sia in base a un piano approvato dal CdA - previo parere favorevole del Comitato Controllo e Rischi e sentito il Collegio Sindacale - sia secondo specifiche necessità. Ha in capo la gestione delle segnalazioni inoltrate per violazioni di leggi, regolamenti, procedure interne, principi e norme etiche.

Nel corso del 2020, sono stati effettuati 10 interventi di *audit* gestiti dal *team* di *auditor* interni, che hanno prodotto 16 rapporti di *audit*, suddivisi in tre ambiti: *operational*³, *financial*⁴ e *compliance*⁵.

Le segnalazioni vengono raccolte attraverso le caselle di posta elettronica degli Organi di Vigilanza, oppure, anche in forma anonima, tramite il Portale *Whistleblowing*, attivo dal 2017. Nel 2020 è stata ricevuta una sola segnalazione, in forma non anonima, per presunti comportamenti non etici che, a seguito delle verifiche condotte, non sono stati confermati.

² Il responsabile della struttura di *Internal Audit* viene nominato e revocato dal CdA su proposta del Presidente del CdA, di concerto con il Comitato Controllo e Rischi. Tale impostazione è stata adottata al fine di rafforzare l'indipendenza richiesta dal ruolo.

³ *Audit* volti a verificare l'efficacia e l'efficienza delle operazioni aziendali. Possono riguardare processi strategici, processi di *business* o di supporto all'operatività aziendale.

⁴ *Audit* finalizzati a verificare l'affidabilità delle informazioni e delle situazioni contabili e finanziarie utilizzate a fini interni (*reporting* gestionale) o comunicate al mercato (*reporting* esterno).

⁵ *Audit* che hanno come obiettivo principale la verifica dell'aderenza dei processi e delle attività aziendali alle leggi e ai regolamenti esterni, nonché alle procedure o *policy* interne.



40

SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA DEL BUSINESS

La capacità di evolvere e di innovare sono nel nostro DNA, la sostenibilità è lo spazio in cui vengono tracciati i nostri indirizzi strategici e le nostre attività.



UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE E INCLUSIVO

Di fronte al drammatico impatto del COVID-19 sulle società e sulle economie mondiali, il settore delle energie rinnovabili ha dimostrato grande capacità di risposta alla crisi.

L'interruzione delle catene di fornitura globali e le misure di distanziamento sociale hanno complessivamente rallentato i progetti di costruzione di nuovi impianti e ridotto la domanda globale di energia. Tuttavia, l'Agenzia Internazionale per l'Energia (IEA) ha stimato nel 2020 un aumento del 7% dell'utilizzo di energia rinnovabile e una crescita del 4% della corrispondente capacità netta installata. Il *trend* di evoluzione sostenibile del settore energetico, dunque, non si è fermato. Il costante processo di innovazione delle tecnologie sta inquadrando la generazione rinnovabile come

modello più efficiente sia economico che ambientale, con la previsione di diventare la principale fonte di elettricità al mondo al 2025⁶.

In questo scenario, la nostra ambizione è quella di continuare il percorso strategico definito nella Roadmap 2025, contribuendo alla transizione globale verso la sostenibilità energetica, facendo leva sull'innovazione del *business* e avvalendoci dello sviluppo tecnologico.

La nostra crescita è intrinsecamente legata alla sostenibilità, approccio che permea ogni decisione e ogni processo aziendale e che rappresenta un fattore identitario nell'agire delle nostre persone.

I NOSTRI PIÙ IMPORTANTI TEMI DI SOSTENIBILITÀ

Per mantenere piena consapevolezza degli ambiti prioritari su cui indirizzare le nostre strategie e azioni di sostenibilità - e su cui rendicontare in modo trasparente - aggiorniamo annualmente la matrice di materialità.

Il nostro approccio inquadra gli *stakeholder* come attori fondamentali per lo sviluppo del *business*.

In un anno in cui sono state oltremodo sollecitate le necessità individuali e della comunità, abbiamo voluto aprire il dialogo a un bacino più ampio di *stakeholder*, per confrontarci con loro su come siano cambiate le diverse realtà e su come siano evolute le esigenze percepite.

Partendo dai temi della matrice di materialità 2019, abbiamo coinvolto inizialmente il *management* dell'azienda, con gli obiettivi di aggiornare la lista e la tassonomia dei temi rilevanti, la loro descrizione e di costruire la mappa degli *stakeholder* con cui l'azienda si relaziona.

Secondo le cinque dimensioni dello standard internazionale AccountAbility AA1000⁷, a ogni *stakeholder* è stato assegnato un peso, che ha influenzato il valore della rilevanza attribuita ai temi da ciascuno di loro.

L'attività di *stakeholder engagement* è stata condotta con un sondaggio *online*, diretto a oltre 400 soggetti a copertura di tutte le categorie di *stakeholder* dell'azienda, che sono stati chiamati a esprimere le proprie valutazioni in merito ai temi rilevanti e/o ad aggiungerne di nuovi.

Successivamente, alcuni *stakeholder*, ritenuti particolarmente significativi per la natura della relazione che intrattengono con noi, sono stati coinvolti in un'intervista individuale, per approfondire le risposte fornite *online* e per raccogliere le loro opinioni sui *macro-trend* in atto nel mondo della sostenibilità energetica.

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

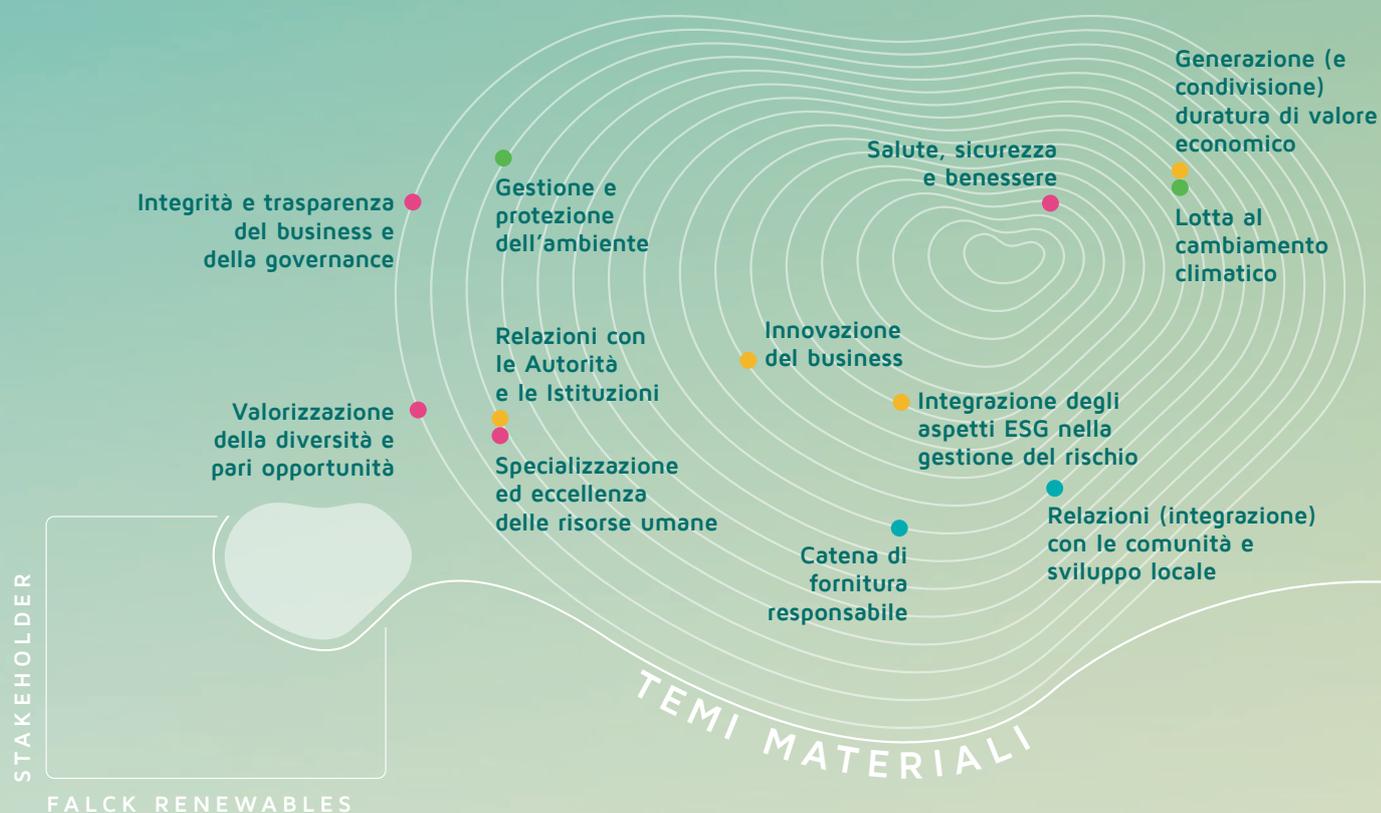


⁶ <https://www.iea.org/reports/renewables-2020>.

⁷ <https://www.accountability.org/standards/>.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità 2020 è l'esito delle evidenze emerse attraverso il coinvolgimento degli *stakeholder* esterni, integrate con i rilievi raccolti internamente all'azienda. I 12 temi materiali individuati sono tutti posizionati nel settore di massima rilevanza della matrice.



Un contributo al dibattito per lo sviluppo sostenibile

Vogliamo essere *enabler*, abilitatori e promotori di sostenibilità energetica. Per farlo è indispensabile fare rete e diventare parte di un sistema di relazioni che ambisce a uno sviluppo "giusto" del settore. Per questo, siamo proattivamente presenti in diversi tavoli nazionali e internazionali, per contribuire alla diffusione di modelli e politiche all'avanguardia.

- A partire dal 2019 facciamo parte della Coalition for Action della International Renewable Energy Agency (IRENA), una rete consultiva che riunisce attori del settore privato, associazioni di categoria, organizzazioni intergovernative, società civile e istituti di ricerca, in cui siamo attivamente impegnati a discutere e ripensare modelli, pratiche e a condividere esperienze e in particolare il nostro modello di creazione di valore locale sostenibile e inclusivo.
- Dal 2019 sosteniamo il Global Reporting Initiative e siamo membri della sua *community*.
- Facciamo parte di WindEurope, associazione no-profit di *stakeholder* e operatori internazionali della filiera eolica. Nel 2020, il CdA di WindEurope ha

aperto le porte al nostro AD, Toni Volpe, rendendoci ancor più protagonisti nel contribuire a rafforzare il ruolo dell'energia eolica e della sua catena del valore nelle politiche e nelle pratiche sostenibili europee.

- Oltre 25 anni fa abbiamo iniziato il nostro cammino a fianco delle imprese che, con Assolombarda, hanno dato vita a Sodalitas, Fondazione impegnata ad affermare la *leadership* dell'impresa nel realizzare uno sviluppo sostenibile. Oggi, siamo orgogliosi di continuare questo percorso con il nostro Presidente, Enrico Falck, a capo della Fondazione.
- Nel 2020 siamo diventati membri della Fondazione Symbola, che riunisce aziende e organizzazioni italiane orientate ai temi della *green economy*, della cultura e della coesione sociale.
- Siamo tra i primi 110 firmatari del Manifesto "*Uscire dalla pandemia con un nuovo Green Deal per l'Italia*", convinti che, per riuscire a riemergere, l'Italia debba valorizzare le sue migliori potenzialità in chiave sostenibile, tra cui la decarbonizzazione attraverso l'efficienza energetica e le fonti rinnovabili.

● CAPITALE UMANO

Salute, sicurezza e benessere:

Garantire sicurezza e salute dei lavoratori e delle comunità in cui operiamo è per noi imprescindibile. La pandemia ha modificato il concetto di "sicurezza", chiedendo reazioni immediate a protezione delle nostre persone, per la sicurezza dei nostri impianti e per consentire la continuità aziendale.

Integrità e trasparenza del *business* e della *governance*:

Sono principi assoluti che permeano il sistema di governo, la condotta professionale e guidano le nostre attività in tutti i contesti in cui operiamo.

Valorizzazione delle diversità e pari opportunità:

Siamo impegnati a fornire ai colleghi un ambiente di lavoro stimolante, dove la diversità è valore sia etico che di *business* e dove il benessere individuale e l'inclusione sono fattori chiave per il successo aziendale.

● CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

Relazioni (integrazione) con le comunità e sviluppo locale:

Il nostro impegno è volto a creare percorsi comuni con le comunità locali che ci ospitano, assicurandoci di lasciare parte del valore dove questo viene generato e adottando pratiche avanzate per minimizzare l'impatto ambientale delle attività.

Catena di fornitura responsabile:

Manteniamo un forte presidio di responsabilità e sostenibilità su tutta la catena di fornitura, anche privilegiando la forza lavoro locale e gli acquisti a filiera corta, per massimizzare la ripartizione del valore generato sul territorio.

● CAPITALE ECONOMICO E PRODUTTIVO

Generazione (e condivisione) duratura di valore economico:

È l'obiettivo primario che tiene insieme gli interessi aziendali e quelli degli *stakeholder*. La creazione di valore economico di lungo periodo consente lo sviluppo dell'azienda e dei territori con cui viene condiviso

Innovazione del *business*:

La nostra attività si basa su una proposta di modelli innovativi di generazione di valore. A questi si affianca il processo di digitalizzazione che consente da un lato lo sviluppo di nuovi servizi e dall'altro l'evoluzione dei processi aziendali, garantendo continuità, resilienza ed espansione del *business*.

Integrazione degli aspetti ESG nella gestione del rischio:

Il nostro modello integra il raggiungimento degli obiettivi strategici di *business* con la gestione dei rischi di carattere ambientale, sociale e di *governance*.

Relazioni con le Autorità e le Istituzioni:

Tale dialogo è per noi fondamentale al fine di promuovere proposte innovative per lo sviluppo del dibattito, anche normativo, sulla sostenibilità energetica.

● CAPITALE AMBIENTALE E CLIMATICO

Lotta al cambiamento climatico:

È il motore che ci guida nel percorso di transizione energetica e che impegna istituzioni e aziende nella comune sfida di decarbonizzazione del settore.

Gestione e protezione dell'ambiente:

Poniamo forte attenzione alla tutela dell'ambiente e della biodiversità lungo tutto il ciclo di vita dei nostri impianti: dalla progettazione alla costruzione, fino alla gestione e smantellamento, come in ogni attività operativa.

LA NOSTRA RISPOSTA ALL'EMERGENZA COVID-19

Anche nell'emergenza sanitaria, seguendo i tre principi di innovazione, competenza e cura, abbiamo voluto essere di supporto per i nostri *stakeholder*. Abbiamo attuato strategie e piani di continuità per gestire al meglio gli effetti della pandemia sul *business*, oltre che per ridurre il rischio di contagio negli ambienti di lavoro. Sin dall'inizio della pandemia, abbiamo attivato un **Crisis Team** per coordinare la risposta operativa; include: l'Amministratore Delegato, il Direttore Risorse Umane, il Direttore QHSE, il Direttore IT e il Risk Manager di Gruppo. Con cadenza quotidiana nei periodi di maggior emergenza, il **Team** ha diffuso alla popolazione aziendale un bollettino sull'evoluzione epidemica e sulle prassi di sicurezza da adottare. A seguire, alcune iniziative attuate a favore dei diversi *stakeholder*:

Collaboratori

- Dal 24 febbraio, il *remote working* è stato esteso a oltre il 90% dei lavoratori
- Pacchetti assicurativi dedicati per i dipendenti e familiari
- Programmi di formazione e servizi *welfare online*
- Dispositivi di protezione personale e strumenti digitali per il distanziamento sul posto di lavoro

Clienti

- Assicurata la continuità della produzione energetica, dei servizi di *energy management* e di *asset management*, con massimo impiego

di soluzioni da remoto, e consegnate le nostre soluzioni tecnologiche *smart energy* con regolarità

- Clienti raggiunti attraverso canali alternativi, come piattaforme di *social media* professionali, eventi in *live streaming* e *webinar*

Comunità locali

- Supporto finanziario aggiuntivo alle comunità locali, per affrontare le conseguenze della pandemia

Fornitori

- Metodi di lavoro alternativi e nuove procedure HSE, garantendo sicurezza e salute della forza lavoro dei fornitori

Istituzioni

- Donazioni a ospedali, organizzazioni e istituti di ricerca medica per finanziare la lotta contro la pandemia

Comunità finanziaria

- Lettera AD alla comunità finanziaria per rassicurare sulla continuità del *business*
- Fin dalla *conference call* del Q1 con gli analisti finanziari, abbiamo fornito aggiornamenti sugli impatti attesi sul *business*

LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA ALLO SVILUPPO DEL BUSINESS

La completa visione delle nostre attività ci permette di non confinare la sostenibilità a un mero aspetto del business, ma la rende un elemento caratterizzante di ogni processo. Questo legame si esprime nel *Sustainability Framework* (SUF), lo strumento sviluppato per creare un filo diretto tra i temi materiali e gli obiettivi di sostenibilità.

Il SUF, anche esso soggetto ad aggiornamento annuale, delimita lo spazio all'interno del quale vengono prese le decisioni strategiche aziendali, vengono definiti i rischi tollerabili dal *business* e viene elaborata la pianificazione industriale.

Grazie al SUF abbiamo individuato, per ciascun tema materiale, gli obiettivi di sostenibilità, a loro volta declinati in azioni concrete attraverso il *Sustainability Yearly Plan* (SYP), attuato nel quotidiano. Il SUF rappresenta anche il raccordo tra i nostri risultati di sostenibilità e i *Sustainable Development Goal* dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Siamo infatti direttamente impegnati a contribuire a 9 delle 17 sfide lanciate dall'ONU, cosa che ci offre un quadro utile a proiettare il nostro operato su scala globale.

Gli SDG a cui contribuiamo

Grazie alla strategia di sostenibilità contribuiamo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Sono 9, su 17, i *Goal* su cui siamo più attivi:



tematica che nel 2020 ha sovrattito le priorità individuali e collettive. Abbiamo dato massima priorità all'adozione delle misure necessarie a tutelare la salute dei nostri colleghi e di chi con essi si relaziona, dagli impatti della pandemia



siamo un *pure play* del settore delle energie rinnovabili. Siamo attivi nel dibattito internazionale per la promozione di modelli innovativi di diffusione e accessibilità all'energia verde



portiamo avanti un modello di sostenibilità energetica a tutto tondo che, dalla *supply chain*, passa per la generazione energetica e arriva agli utilizzi finali. Per questo, siamo costantemente impegnati a sviluppare soluzioni innovative per un uso responsabile dell'energia lungo tutta la catena del valore



la transizione energetica è un processo in continua evoluzione. L'innovazione e la specializzazione sono fattori fondamentali per governare il processo e per diffondere la cultura della sostenibilità energetica come motore di sviluppo. Oltre a garantire *upskilling* e *reskilling* per i colleghi, mettiamo a disposizione delle comunità locali dove operiamo il nostro *know-how*, anche costituendo opportunità formative, nell'ottica di creare nuove figure professionali capaci di prendere parte al processo di transizione energetica



il nostro modello di *business* si sviluppa attorno alla condivisione di valore con i nostri *stakeholder*. Favoriamo l'impiego locale e prediligiamo una filiera di fornitura corta, che dà spazio alle economie locali nello sviluppo dei nostri impianti



è il senso primario del nostro *business*. Siamo *enabler* del processo di decarbonizzazione energetica sia attraverso le nostre attività e i nostri servizi, ma anche con la promozione di iniziative specifiche rivolte alle comunità locali



operiamo a contatto con diverse culture in tutto il mondo. Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, anche presso i nostri fornitori, che garantisce a tutti le stesse opportunità di crescita, senza pregiudizi di genere e fondato sul rispetto e sull'equità. La Policy di Diversità e Inclusione formalizza l'uguaglianza e la parità di diritti di ogni persona



la condivisione del valore generato con le comunità locali ci rende partecipi dello sviluppo del territorio. Vogliamo, con la nostra presenza, costruire delle opportunità per la sostenibilità dei luoghi e delle società che ci ospitano, anche attraverso il sostegno di iniziative progettuali - su tematiche ad ampio spettro, come quelle sociali, culturali, ambientali, infrastrutturali - concepite dai cittadini stessi



siamo impegnati a minimizzare l'impronta ambientale di tutte le nostre attività. A una produzione per definizione *green*, affianchiamo le migliori pratiche, per assicurare la compatibilità delle nostre attività con gli ambienti circostanti, salvaguardandone la biodiversità

Il SUF è determinante anche per informare i processi di analisi e di gestione dei rischi: viene infatti integrato al *Risk Appetite Framework* (RAF), lo strumento che individua le soglie di rischio assumibili per ogni tipologia di attività aziendale, restituendo un quadro combinato di strategia e sostenibilità a più alta e innovativa valenza olistica e resiliente.

Fin dall'anno scorso, attraverso il SUF, abbiamo individuato 4 obiettivi strategici di sostenibilità, uno per ciascuno dei 4 capitali, adottandoli come *proxy* della nostra *performance* sostenibile nella Roadmap 2025.



Capitale	Obiettivo	2019	2020	2021	2025	Cumulato 2020-2025
CAPITALE ECONOMICO E PRODUTTIVO	Valore aggiunto distribuito ⁸	€174 M	€170,2 M obiettivo raggiunto al 96% ⁹	€180 M	€255 M	€1.300 M
CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE	Tasso di impianti con un programma significativo di <i>community engagement</i> ¹⁰	41 %	45 % obiettivo raggiunto	41 %	55 %	
CAPITALE AMBIENTALE E CLIMATICO	Emissioni di CO ₂ evitate ¹¹	0,55 MtCO ₂ eq	0,57 MtCO ₂ eq obiettivo raggiunto al 95%	0,712 MtCO ₂ eq	1,22 MtCO ₂ eq	5,42 MtCO ₂ eq
CAPITALE UMANO	Formazione annuale individuale <i>upskilling/reskilling</i>	21 H	30,3 H obiettivo superato (+17%)	32 H	40 H	

Come rappresentato dalla tabella, l'incidenza della pandemia non ci ha sostanzialmente distratto dal conseguimento degli obiettivi annuali che ci eravamo posti. Con tale risultato, continueremo a percorrere saldamente la progressione stabilita al 2025. Più nel dettaglio, nel 2021 ci proponiamo di raggiungere i seguenti traguardi:

- raggiungere la soglia di € 180 milioni di valore aggiunto distribuito;
- un tasso di impianti con un programma significativo di *community engagement* del 41% (come risultato della acquisizione, a termine 2020, di alcuni impianti privi di tale caratteristica);
- evitare all'atmosfera una quantità di emissioni di CO₂ pari a 0,712 MtCO₂eq;
- un numero medio di ore di formazione individuale pari a 32.

⁸ A *stakeholder* quali collaboratori, azionisti, fornitori di capitale di credito, Pubblica Amministrazione centrale e periferica e comunità locali.

⁹ Come riportato nella tabella Valore Aggiunto Distribuito, in Appendice, lo scostamento rispetto al 2019 è dovuto a una contrazione del VAD per fornitori di capitale di credito, PA periferica e azionisti, anche per via di un più basso Valore Aggiunto complessivamente generato. In aumento, invece, le componenti *collaboratori*, *PA centrale* e *comunità locali* (grazie al sostegno addizionale del programma COVID-19).

¹⁰ Da intendersi come il coinvolgimento delle comunità locali attraverso *cooperative scheme*, *ownership scheme*, *benefit scheme*, iniziative di *crowdfunding* o con l'abilitazione locale di servizi di consumo di energia sostenibile (i.e. *community energy PPA*, l'accesso a *net metering credit scheme*, ecc.) a favore delle comunità o di enti/istituzioni di pubblica utilità.

¹¹ Riferimenti dei fattori di emissione applicati in questo rapporto: USA: "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories" (US EPA, 2020); UE: "Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei" (ISPRA, 2020); Norvegia: "Electricity disclosure 2018" (NVE-RME, aggiornamento 2020). Questi fattori sono aggiornati rispetto a quelli applicati nel precedente rapporto. Le *performance* e gli obiettivi sono stati ricalcolati di conseguenza.

05

IL CAPITALE ECONOMICO E PRODUTTIVO

Adottiamo un modello di business distintivo che coniuga la sostenibilità economica con la generazione di valore sociale e ambientale, e siamo sempre attenti a cogliere le innovazioni del nostro settore.



IL VALORE GENERATO E CONDIVISO

Per noi, l'energia rinnovabile esprime un forte valore per la collettività e rappresenta un'occasione importante per lo sviluppo sostenibile della nostra azienda e dei territori in cui operiamo.

Per questo, attuiamo un modello innovativo di **business**, che coniuga sostenibilità economica, ambientale e generazione di valore sociale. Con questo modello ci impegniamo ad accompagnare i **trend** di evoluzione sostenibile del settore energetico.

Il valore aggiunto distribuito misura la ricchezza condivisa con i nostri principali **stakeholder**: gli azionisti, i collaboratori, le pubbliche amministrazioni centrali e periferiche, le istituzioni finanziarie, le comunità locali nelle quali operiamo. Nel 2020, nonostante l'impatto della pandemia, il valore aggiunto da noi distribuito è ammontato a € 170,2 milioni, con una lieve contrazione (-3,8%) rispetto all'impegno preso per il 2020. Abbiamo, nel tempo, costruito un rapporto di collaborazione con le istituzioni e le autorità di regolamentazione e facciamo parte dei Consigli Direttivi delle principali associazioni nazionali del settore elettrico: Elettricità Futura, ANIE (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche), ANEV (Associazione Nazionale Energia del Vento), EBS (Energia da Biomasse Solide), Assolombarda Gruppo Energia ed Italia Solare. Dal 2020 siamo anche membri dell'Associazione Italiana Idrogeno e Celle a Combustibile (H2IT).

Partecipiamo attivamente a diversi tavoli di lavoro, tra cui: Autoconsumo & Efficienza Energetica, BESS Market Design, ambedue promossi da Elemens e Public Affairs Advisors; Energy Communities, promosso dall'Energy & Strategy Group del Politecnico di Milano. Con quest'ultimo siamo stati partner di ricerca nei tre Osservatori annuali: Renewable Energy, Digital Energy Efficiency e Electricity Market. Su scala europea, siamo membri del **board** dell'associazione WindEurope. Nel Regno Unito partecipiamo all'associazione di categoria RenewableUK. In Spagna, attraverso Vector Renewables, facciamo parte del Direttivo di Union Española Fotovoltaica (UNEF), la principale voce nazionale del settore.

La sfida, oggi, è trovare compratori di lungo periodo, disposti a pagare l'energia a prezzi predefiniti, che permettano ai proprietari degli impianti di ripagare l'investimento e generare profitto. In tal senso, il miglioramento della tecnologia, l'incremento della sua diffusione e la contestuale diminuzione del costo industriale, possono generare nel lungo termine un beneficio trasferibile ai consumatori e alla collettività¹². Sotto questo punto di vista, il 2020 ci ha visti crescere nel mercato dei PPA (*power purchase agreement*), con nuovi contratti firmati in Spagna, Regno Unito, Svezia e Norvegia, di cui 3 di durata decennale.

Nell'ambito della *joint venture* con ENI negli USA, Novis Renewables, abbiamo acquisito a fine novembre BEHUS (Building Energy Holdings US), con i suoi 62 MW di progetti eolici e solari in esercizio, un *team* di sviluppo e di *asset management* e una *pipeline* di progetti eolici fino a 160 MW. Un altro accordo ha riguardato l'acquisizione dei diritti per



*Comprende sponsorizzazioni ed erogazioni liberali, gli interessi relativi ai *cooperative scheme*, all'*ownership scheme* e le somme erogate ai *trust* locali.

un progetto fotovoltaico *ready-to-build* da 30 MW in Virginia, con entrata in esercizio prevista entro la fine del 2021.

Nel 2020 abbiamo creato una nuova linea di **business** dedicata all'accumulo elettrico (*storage*), che mira a raggiungere tre obiettivi. Il primo è quello di sviluppare sistemi di accumulo *stand-alone* di larga taglia (cosiddetti *utility scale*), il secondo realizzare progetti *storage* integrati nei progetti solari o eolici della *pipeline* in Italia e Spagna e infine aggiungere, dove opportuno, sistemi di accumulo ad alcuni dei nostri impianti rinnovabili in attività. Oggi, i 2/3 della *pipeline* di sviluppo in Italia è costituita da progetti integrati, il cui processo autorizzativo riguarda sia la generazione rinnovabile sia l'accumulo elettrico. Al tempo stesso, stiamo presentando, sempre in Italia, istanze autorizzative per i primi impianti *storage stand-alone*.

La partnership per l'idrogeno verde in Spagna

Attenti a cogliere le opportunità e le innovazioni della transizione energetica, abbiamo dato vita a una *partnership* con un operatore energetico sul tema dell'idrogeno verde. Assieme, stiamo completando uno studio di fattibilità per impiegare parte dell'energia di uno dei nostri impianti eolici in Spagna nella produzione di idrogeno da destinare alla decarbonizzazione delle industrie locali. Lo studio sta, inoltre, verificando la possibilità di utilizzare un nuovo impianto fotovoltaico di piccola taglia per ottimizzare il funzionamento dell'elettrolizzatore. Infine, la fattibilità interessa anche l'eligibilità dell'iniziativa a finanziamenti pubblici, come quelli comunitari.

¹² Come avviene nel caso dei sistemi virtuali di autoconsumo, che contribuiscono a ridurre la spesa energetica e le emissioni di CO₂ *pro capite*.

LA NOSTRA FINANZA VERDE

Nella seconda parte del 2020 abbiamo collocato un Prestito Obbligazionario *senior unsecured equity-linked green* ("green bond") dell'ammontare di € 200 milioni, la cui convertibilità in azioni è stata autorizzata dall'Assemblea degli Azionisti. Un'operazione con cui abbiamo confermato la centralità della sostenibilità anche nella nostra strategia di finanziamento, contribuendo così alla crescita del mercato della *green finance*. I proventi netti del *green bond* saranno utilizzati per finanziare e/o rifinanziare, in tutto o in parte, *asset* di energia rinnovabile nuovi o già esistenti.

Il green bond di Falck Renewables

Il nostro *green bond* convertibile, sottoscritto dai principali investitori istituzionali con una richiesta di oltre 2 volte e mezzo superiore all'offerta, ha una durata di 5 anni (scadenza 23 settembre 2025) ed è stato emesso ad un prezzo pari al 101,25% del valore nominale del prestito obbligazionario offerto, con un tasso di interesse pari a zero. La soglia che permette la conversione del prestito in azioni è stata fissata al raggiungimento di un valore di borsa per l'azione Falck Renewables (FKR.MI) pari a € 7,22, soggetto ad aggiustamenti come da regolamento, in linea con la prassi di mercato in vigore per questo tipo di strumenti finanziari.

DURATA: 5 ANNI

SCADENZA: 23/09/2025

PREZZO CONVERSIONE: €7,22

Nuovi strumenti per l'efficienza dei processi gestionali

Nel 2020 abbiamo voluto dotarci di strumenti di gestione innovativi. Abbiamo completato il *New Performance Model* (NPM), progetto di trasformazione digitale pensato per aumentare l'efficienza dei processi e l'organizzazione delle attività. Esso consiste di un nuovo procedimento di *budgeting & forecasting* realizzato su una piattaforma dedicata di *Enterprise Performance Management* e di nuovo *software* di *Enterprise Resource Planning* (ERP) che ci consente di rendere omogenei i principali processi a livello globale. A tendere, l'ERP verrà integrato con ulteriori processi riguardanti: la gestione progettuale, la nuova procedura per gli acquisti e le necessità delle funzioni di Amministrazione, *Tax Treasury* e *Control*.

IL RUOLO DELL'INNOVAZIONE

In linea con la Roadmap 2025, abbiamo proseguito nell'investimento in digitalizzazione. In questa direzione continua l'evoluzione di NUO, la nostra piattaforma innovativa di *virtual asset management* per gli impianti eolici e solari. Essa raccoglie, elabora ed interpreta in tempo reale dati di diversa natura (operativa, amministrativo-finanziaria, HSE, ingegneristica), permettendo di ottimizzare la produzione energetica anche grazie alla manutenzione predittiva.

NUO ha contribuito alla continuità operativa dei nostri impianti fin dall'inizio della crisi pandemica. Grazie alle analisi diagnostiche e predittive, infatti, il sistema ci ha consentito di identificare quali interventi di manutenzione potessero essere differiti senza influire sulle *performance* di generazione.

Nel corso del 2020 abbiamo completato la migrazione in NUO di tutti gli impianti gestiti da Vector Renewables, inclusi quelli per conto di terzi, raggiungendo complessivamente i 3 GW di capacità gestita.

Integrando dati tecnici ed economici, le funzionalità di NUO permettono l'analisi delle variazioni per elaborare automaticamente e fornire indicazioni immediate sulla natura e sulla causa degli scostamenti tra il *budget* di previsione e la resa economica corrente. A tendere, la piattaforma integrerà nuovi moduli di *reporting*, con *dashboard* tecnica, finanziaria e diversi *book* di *reporting* statico.

NUO ha visto, nel 2020, la sua prima sottoscrizione commerciale al di fuori del mondo Vector Renewables, stipulata con un *asset owner* giapponese.

La continua implementazione di strumenti e servizi digitali ha richiesto un rafforzamento dei sistemi di sicurezza informatica. In tal senso, nel 2020, abbiamo incrementato la sicurezza degli account attraverso l'attivazione del sistema di *multi-factor authentication* (MFA, chiamato anche *strong authentication*), il metodo unico di accesso ai *software* aziendali che prevede l'utilizzo combinato di *password* personali e codici temporanei, per minimizzare il rischio di intrusione.

Il percorso di transizione digitale, maturato nel corso degli anni e accelerato dalla contingenza pandemica, è stato affiancato dal *Digital Transformation IT Survey*, indagine pensata per misurare la percezione e la soddisfazione dei nostri colleghi sui servizi informatici aziendali (dotazione *digital & IT*, prestazioni e supporto dedicato) e per individuare eventuali aree di miglioramento.

Nel corso dell'anno abbiamo deciso di aprirci all'*open innovation* partecipando a ELIS - Open Italy, il primo *sales accelerator* nazionale, che si pone l'obiettivo di favorire un collegamento tra grandi imprese e *startup* innovative italiane. Abbiamo, ad oggi, selezionato due *startup*, con cui stiamo approfondendo le prospettive di collaborazione.

FLASH DATA 2020



€ 170,2 M

il valore aggiunto distribuito a tutti gli *stakeholder**

€ 384,4 M

il valore dei ricavi

€ 197,2 M

il valore dell'EBITDA

€ 200 M

il valore del *green bond*

1.158,8 MW**

la capacità istallata totale (+6,7% rispetto al 2019)

2.712 GHW

produzione totale di energia (+13% sul 2019)

3 GW

capacità gestita totale (di cui 1,9 GW di terze parti)

8

nuovi impianti:
2 eolici (Spagna e USA) e
6 fotovoltaici (Italia e USA)
per un totale di 73MW
(40 eolici e 33 fotovoltaici)

62 MW

operativi eolici e solari, un team dedicato di sviluppo e asset management e una pipeline di progetti fino a 190 MW (di cui 30 ready-to-build) per la joint venture USA con ENI Novis Renewables

2,6 GW***

di pipeline di progetti in sviluppo

7 PPA firmati (di cui 3 di durata decennale)



Investito nell'evoluzione del virtual asset manager **NUO**



Partnership sull'**IDROGENO VERDE** in Spagna

€ 100 M

costi sociali di *blackout* evitati dal sistema elettrico grazie ai servizi di **interrompibilità**

29,3 MW

di flessibilità della domanda elettrica (UVAM) gestita

27

diagnosi energetiche**** effettuate da **Energy Team** hanno identificato un risparmio energetico potenziale di



Preso parte all'**OPEN INNOVATION** di **ELIS Open Italy**

5.000 TEP*****

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL 2021

OBIETTIVO STRATEGICO

Raggiungere una distribuzione di valore aggiunto pari a

€ 180 M

IMPEGNI PUNTUALI



Generazione (e condivisione) durata di valore economico: promuovere un modello distintivo di *business* sostenibile, attraendo investitori e capitali ESG



Relazioni con le Autorità e le Istituzioni: favorire proposte normative sull'energia sostenibile, anche con l'obiettivo di presidiare la normativa rischi e contribuire al dibattito internazionale sulla sostenibilità energetica



Integrazione degli aspetti ESG nella gestione del rischio: garantire la piena coerenza tra RAF e SUF, aggiornare e monitorare l'elenco dei *key risk indicator* (KRI) di sostenibilità



Innovazione del business: perseguire soluzioni innovative e sostenibili orientate al cliente e continuare a investire nella digitalizzazione

* A *stakeholder* quali collaboratori, azionisti, fornitori di capitale di credito, Pubblica Amministrazione centrale e periferica e comunità locali.

** Secondo la riclassificazione IFRS.

*** Esclude 175 MW di progetti attualmente in costruzione.

**** Nel 2020 non vigeva obbligatorietà di *energy audit* per soggetti energivori.

***** Tonnellate Equivalenti di Petrolio.

09

IL CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

Le comunità locali e i partner sul territorio sono un aspetto fondamentale del nostro modello di business. Con loro condividiamo il valore generato, anche grazie alle numerose iniziative ESG che supportiamo nei contesti in cui operiamo.



IL MODELLO DI COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI

Il *community engagement* è un tassello fondamentale della nostra idea di *business* sostenibile e inclusivo. La comunità locale permette la crescita delle nostre attività fornendo risorse e territori.

Per questo crediamo fortemente nella redistribuzione del valore tangibile e intangibile che generiamo, abilitando uno sviluppo sostenibile delle comunità che ci ospitano e instaurando un circolo virtuoso con tutti i nostri stakeholder.

Per dichiarare formalmente i nostri impegni, abbiamo elaborato la **Carta della Sostenibilità**, un decalogo che presenta il nostro modo di fare impresa, volto all'inclusione e alla creazione di opportunità per il territorio.

Lo sviluppo delle comunità

Adottiamo un modello di fornitura a filiera corta, dando precedenza, nelle attività connesse agli impianti, alle imprese locali che rispettano i nostri standard tecnici, di qualità e di sicurezza. In fase di pianificazione di un nuovo impianto, organizziamo i *Contractors' Open Day* per illustrare alle imprese locali le nostre esigenze di fornitura. In questo modo cerchiamo di favorire l'indotto locale, con un contestuale effetto virtuoso sui costi economici e sull'impatto ambientale generato dalla attività di costruzione.

In quest'anno di distanziamento sociale, per la costruzione dell'impianto eolico di Okla in Norvegia, abbiamo ripensato il coinvolgimento dell'imprenditoria locale contattando direttamente potenziali fornitori, ricorrendo alla stampa locale e alle relazioni già instaurate negli anni precedenti, grazie alla costruzione del vicino parco eolico di Hennøy.

Il *construction liaison group* e il *community manager*

Ogni nostro progetto è caratterizzato, fin dalle sue prime fasi, dalla ricerca di un dialogo con gli *stakeholder* locali, impostato sulla volontà di minimizzare l'impatto su ambiente e territorio e sulla trasparenza delle operazioni. In fase di costruzione, durante le attività di cantiere, viene creato un canale di comunicazione permanente con la popolazione attraverso l'attivazione di un *construction liaison group*, allo scopo di mantenere aggiornata la comunità locale sugli sviluppi del progetto e offrire pronta risposta a eventuali problematiche sollevate dalla popolazione. Completata la costruzione, all'impianto viene assegnato un *community manager*, con il compito di mantenere costante il contatto con gli abitanti del luogo.

LA CARTA DELLA SOSTENIBILITÀ



Sviluppo delle comunità

Favoriamo l'utilizzo di forza lavoro locale e di fornitura a filiera corta. Promuoviamo la partecipazione economica delle comunità locali ai nostri impianti dando, ove possibile, l'opportunità di finanziarli attraverso schemi cooperativi locali. Sosteniamo iniziative sociali, educative, ambientali e infrastrutturali delle comunità locali attraverso schemi di beneficio collettivo e incoraggiamo la condivisione delle buone pratiche.



Formazione ed educazione

Supportiamo la creazione di professionalità, competenze e la diffusione di conoscenza sulla sostenibilità energetica, anche attraverso progetti di formazione.



Protezione dell'ambiente

Minimizziamo l'impatto sull'ambiente delle nostre attività, per proteggere il valore ecosistemico dei territori che ci ospitano nonché valorizzarne gli usi e le tradizioni.

È sul coinvolgimento delle comunità locali che abbiamo, dal 2004, maturato numerose esperienze, raccolte nei seguenti modelli:

1

SCHEMA COOPERATIVO LOCALE (COOPERATIVE SCHEME)

Nel Regno Unito, abbiamo dato vita a una modalità di investimento che consente alla comunità locale di partecipare al nostro *business*, finanziando parte dell'impianto rinnovabile attraverso una cooperativa costituita dai cittadini. La cooperativa - formalmente denominata *Benefit for the Community* (BenCom) - raccoglie i contributi dei propri membri sottoscrittori e ci trasferisce il finanziamento. In cambio, per tutta la vita attiva dell'impianto (20-25 anni), la cooperativa riceve un interesse annuo sul prestito effettuato, in parte parametrizzato anche alla produttività dell'impianto stesso. Alla dismissione dell'impianto restituiamo il capitale iniziale. In questo modo generiamo valore economico tangibile e duraturo per i cittadini stessi. Dal 2005, sono state create 7 cooperative, a cui partecipano complessivamente più di 3.600 membri, che hanno raccolto oltre € 12,3 milioni e ricevuto, ad oggi, interessi per circa € 7,3 milioni.

Il nostro modello di *cooperative scheme* nel rapporto del World Economic Forum

Il nostro schema cooperativo locale è stato selezionato dal World Economic Forum come una delle innovazioni del settore energetico più dirompenti dello scorso decennio. Il *cooperative scheme* è stato, infatti, incluso nel rapporto "*Global Innovations from the Energy Sector 2010-2020*" (p. 11), pubblicato nel 2020 e che raccoglie i progetti più innovativi ed efficaci nell'accelerazione della transizione energetica.

2

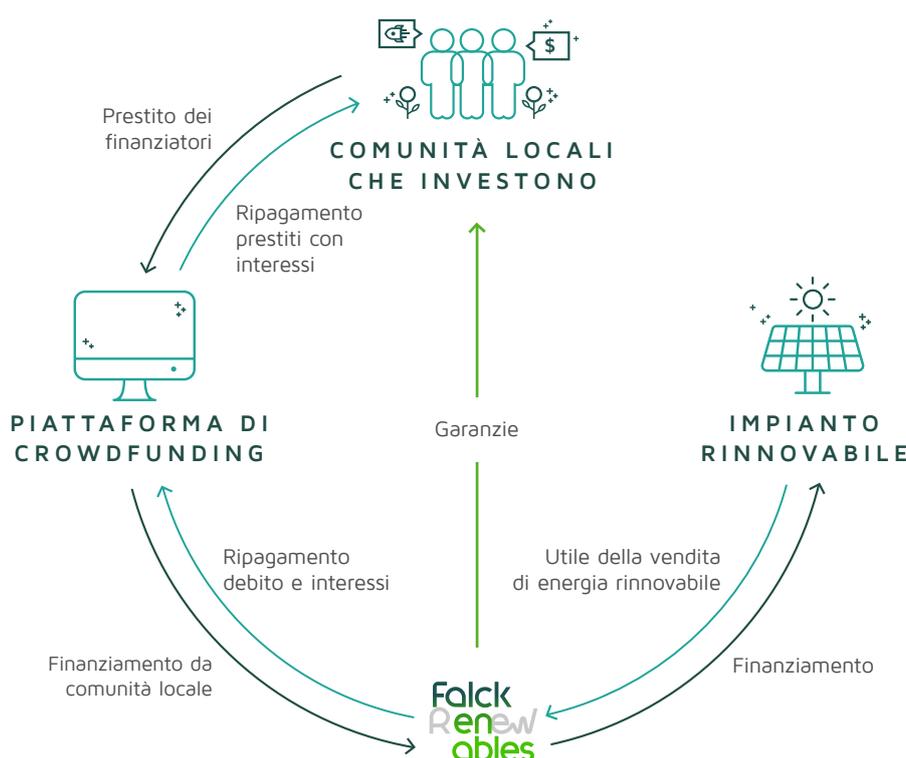
SCHEMA DI COMPROPRIETÀ (CO-OWNERSHIP SCHEME)

Offriamo a coloro che abitano in prossimità dei nostri impianti, organizzati in impresa sociale, la possibilità di diventare proprietari di una quota dell'impianto stesso. Questo permette alla comunità di partecipare ai risultati economici dell'impianto e di reinvestirli in iniziative sul territorio. Attualmente, abbiamo all'attivo uno schema di comproprietà presso il parco eolico di Earlsburn (Regno Unito), dove la comunità del villaggio di Fintry ha acquistato una quota pari alla potenza di una turbina, che noi operiamo. I proventi permettono alla comunità di alimentare progetti di sostenibilità energetica. La turbina comunitaria di Fintry è stata esempio di *best practice* nel rapporto "*Stimulating Investment in Community Energy*", pubblicato nel 2020 da IRENA *Coalition for Action* (p. 22).



Una attività pilota di *lending crowdfunding*

Mutuando il medesimo principio di fondo, stiamo sviluppando in Italia un meccanismo di finanziamento diffuso per i progetti fotovoltaici in sviluppo, così da consentire alla comunità locale di beneficiare di un investimento redditizio, sostenibile e sicuro. L'iniziativa prevede che i cittadini, attraverso una piattaforma *online* di prestito diffuso (*lending crowdfunding*), finanzino individualmente la costruzione dell'impianto, ricevendo, per un numero predeterminato di anni, un interesse vantaggioso sul prestito effettuato, per poi recuperare il capitale iniziale a fine periodo. La prima esperienza pilota è programmata nel corso del 2021.





SCHEMA DI BENEFICIO COLLETTIVO (COMMUNITY BENEFIT SCHEME)

Ogni anno, in molti dei Paesi in cui operiamo, ci impegniamo a devolvere una quota dei ricavi generati dalla produzione di energia a favore di progetti di impatto locale ideati dalle stesse comunità che ospitano i nostri impianti. I destinatari di queste somme sono entità associative o fondi fiduciari senza scopo di lucro (chiamati *benefit trust* nel Regno Unito), gestiti autonomamente dalle comunità locali. I progetti finanziati spaziano da iniziative culturali e ricreative a sociali, infrastrutturali, ambientali, formative o inerenti alla sostenibilità energetica. Nel corso del 2020, attraverso i 23 *benefit scheme* da noi finanziati, abbiamo contribuito alla realizzazione di 168 progetti di impatto locale.

Il successo del nostro approccio di *community engagement*, dapprima nel Regno Unito e, dal 2019, anche in Svezia, ci ha portato ad adottarlo in altri territori di nostra presenza. Nel 2020, infatti, abbiamo lanciato i primi *community benefit scheme* in Norvegia e in Spagna.

I primi progetti finanziati in Svezia

Nel 2020, si sono concretizzate in Svezia le prime attività progettuali del *benefit scheme* stipulato con la comunità che vive nel villaggio di Trehörningsjö (Contea di Västernorrland), presso il parco eolico di Åliden. Si tratta di iniziative a forte connotazione sociale, finalizzate all'ammodernamento delle infrastrutture e degli spazi di fruizione comune, per migliorare la qualità del tempo libero e la vita della comunità alla luce delle restrizioni dovute alla crisi sanitaria.

I nuovi *benefit scheme* in Norvegia e Spagna

Due nuove geografie si sono oggi aggiunte alla rete di *benefit scheme* da noi supportata.

In Norvegia, con parte dei ricavi del parco eolico di Hennøy (regione Vestland) è stata finanziata l'attività dell'associazione indipendente e *no-profit* Hennøy VindForening, che promuove attorno alla città di Svelgen progetti di comunità con impatto sociale, ambientale e culturale.

In Spagna, attraverso la Asociación Cultural Palenque – Medieval, indipendente e senza scopo di lucro, abbiamo stanziato una quota dei ricavi del parco eolico di Carrecastro (Comunità autonoma di Castilla y León) a sostegno di progetti di sviluppo culturale, rurale, formativo e ambientale a beneficio delle comunità di Tordesillas e di Velilla.

La Rete Falck Renewables Sustainable Community

Un elemento fondamentale del nostro approccio inclusivo è rappresentato dalla Rete **Falck Renewables Sustainable Community**, composta dalle comunità che vivono intorno ai nostri impianti. Attiva nel Regno Unito dal 2018, la Rete comunica tramite un portale online dedicato (www.community.falckrenewables.eu), dove viene data visibilità alle iniziative promosse dai *benefit trust*, così da stimolare il confronto e diffondere le *best practice*. Ogni anno mettiamo a disposizione di questa Rete un programma di attività esclusivo. Nel 2020, abbiamo organizzato il terzo *Falck Renewables Sustainable Community Forum*, occasione di scambio e di confronto con circa 70 delegati provenienti dalle comunità intorno ai nostri impianti nel Regno Unito, in Svezia e in Norvegia. Per rispettare le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria, il Forum si è svolto interamente *online*. L'evento è stato, infine, occasione per premiare le iniziative del Regno Unito vincitrici della *call for project proposal 2020* incentrata sulla resilienza nei confronti della pandemia da COVID-19:

- **"Independent Living Skills"**

- **"Abilità per una vita indipendente"**

Proposto da un'impresa sociale localizzata nei pressi del parco eolico di Boyndie, il progetto è volto a offrire formazione a distanza per insegnare a adulti affetti da disabilità a vivere una vita sana e indipendente

- **"External interactive game scheme COVID-19"**

- **"Giochi all'aperto anti COVID-19"**

Si tratta di un programma per l'acquisto di giochi all'aperto per le scuole elementari di Golspie e Rogart (impianto eolico di Kilbraur). Per permettere ai bambini di giocare all'aperto limitando i rischi di contagio, a ogni classe è stata fornita una struttura ricreativa autonoma che è stata configurata con l'aiuto e la partecipazione dei bambini stessi

- **"Village Nursery Woodland Play Development"**

- **"Asilo nel bosco"**

È questo un progetto promosso dal *Community Development Trust* di Cambusbarron (parco eolico di Kingsburn), per la costruzione di un asilo *eco-friendly* nei terreni boschivi della comunità locale. La nuova struttura è concepita per soddisfare un'ampia gamma di bisogni educativi e ricreativi dei più giovani

- **"Sutherland Friends Call"**

- **"Il telefono amico di Sutherland"**

Ideata dalla comunità che vive nei pressi dell'impianto eolico di Kilbraur, l'iniziativa mira a garantire, durante la pandemia, sostegno psicologico telefonico per chiunque nella comunità stia vivendo isolamento, solitudine o disagio psichico. I fondi sono utilizzati per la formazione dei volontari che aderiscono al progetto

Formazione, educazione e protezione dell'ambiente

Il legame stretto tra conoscenza e sviluppo sostenibile ci guida nel diffondere, su vari fronti, competenze e consapevolezza sui temi della sostenibilità energetica. Siamo impegnati, innanzitutto, a condividere la nostra visione e le buone pratiche con il mondo accademico e della ricerca, partecipando a seminari e corsi universitari. Raggiungiamo, inoltre, studenti e insegnanti di scuole secondarie e istituti di formazione - specialmente in Italia e nel Regno Unito - con progetti educativi sul tema dell'energia pulita. Ai più piccoli, invece, proponiamo iniziative di sensibilizzazione alla sostenibilità in collaborazione con le scuole primarie, come abbiamo fatto insieme allo Scottish Council for Development and Industry (SCDI) negli ultimi 2 anni con il progetto *Little Lighthouse*, dedicato agli alunni delle scuole

elementari che studiano vicino ai nostri parchi eolici scozzesi e ai loro insegnanti.

Da alcuni anni eroghiamo borse di studio tramite il *Support Scheme for Renewable Energy Studies*, per sostenere la creazione di competenze tecniche nel settore delle energie rinnovabili e contribuire allo sviluppo di nuove professionalità. Quest'anno abbiamo sostenuto cinque studenti provenienti dalle aree dei parchi eolici di Kilbraur, Boyndie, Earlsburn e Kingsburn (Regno Unito) e per la prima volta abbiamo lanciato programmi simili in Svezia e Spagna. Siamo convinti che il nostro modello di *business* sostenibile e inclusivo meriti di essere diffuso e condiviso, nelle pratiche come anche nei valori. Per fare ciò, da un paio di anni, abbiamo attivato il corso online "*Sustainable Business in the Renewable Energy Sector*", frutto di una collaborazione con il Politecnico di Milano e fruibile all'interno della piattaforma *Polimi Open Knowledge*.

LA SENSIBILIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE CHE CI CIRCONDA

Siamo convinti che la nostra catena di fornitura, oltre a generare un impatto positivo sui territori in cui operiamo, debba contribuire alla sostenibilità locale e globale. A tale scopo, quest'anno abbiamo sviluppato le *Sustainable Procurement Guideline*, ideate per integrare precisi criteri di sostenibilità nella selezione dei nostri fornitori. Questi alcuni dei punti toccati:

- chiediamo ai fornitori di dichiarare consumi idrici ed emissioni atmosferiche (climalteranti e inquinanti) generati dalla loro attività;
- ci accertiamo che vengano adottati modelli di *business* ispirati ai principi 3R (*recycle, reduce, reuse*) per tutto il ciclo di vita dei loro prodotti;

- richiediamo informazioni, possibilmente anche a livello di subfornitura, sul rispetto dei diritti umani, sulla sicurezza dei lavoratori e sull'adozione di politiche di diversità e inclusione;
- promuoviamo presso fornitori e partner, anche con clausole contrattuali dedicate, i principi espressi nella **Carta della Sostenibilità**, affinché essi concorrano con noi all'obiettivo di sostenibilità e inclusione.

Applicando tali linee guida, selezioniamo le imprese che, a parità di offerta tecnica ed economica, garantiscono maggiori opportunità per la comunità locale. Infine invitiamo clienti, fornitori e *business partner* a partecipare con noi al programma di *community engagement*, per moltiplicare risorse e impatto dell'azione sostenibile sul territorio.

Emergenza COVID-19: il programma internazionale a sostegno delle comunità locali

Nell'aprile 2020, abbiamo avviato, per un valore complessivo di € 783mila, un programma internazionale per alleviare l'impatto della pandemia COVID-19 a favore delle comunità locali che ospitano i nostri impianti. Nel Regno Unito abbiamo supportato ognuno dei *community benefit trust* collegati ai 12 parchi eolici in Scozia, Inghilterra e Galles. Tra le iniziative, quella del Valley Renewables Group, (impianti di Earlsburn e Kingsburn) per il sostegno economico a individui e famiglie in difficoltà. Iniziative analoghe sono state lanciate dal Glengarry Trust e da Fort Augustus & Glenmoriston Community Company (parco eolico Millennium). Nell'Aberdeenshire, il sostegno è servito a evitare la chiusura di alcune organizzazioni culturali nei pressi dell'impianto di Boyndie. In Italia, abbiamo offerto sostegno ai 9 comuni che ospitano gli 8 impianti in Sardegna, Puglia, Calabria e Sicilia. I fondi hanno contribuito, tra l'altro, alle iniziative del Banco Alimentare per le famiglie, alle attività della Protezione Civile, a rafforzare i servizi sociali, e ad aiutare ospedali e servizi di emergenza. Abbiamo, inoltre, sostenuto due ricerche medico/terapeutiche su COVID-19 coordinate dall'Università degli Studi di Milano. In Francia, abbiamo supportato i 15 comuni attorno ai nostri 9 impianti in Bretagna, Centre-Val de Loire, Grand-Est, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine e Pays de la Loire. I fondi hanno contribuito alle diverse iniziative delle amministrazioni comunali per contenere la diffusione del contagio e sostenere l'economia locale. In Spagna nei 3 comuni che ospitano i nostri 2 parchi eolici in Castilla y León e Aragona, abbiamo contribuito a proteggere le fasce più vulnerabili della popolazione, finanziando l'acquisto di attrezzature sanitarie. Negli Stati Uniti, abbiamo sostenuto comunità locali nel Massachusetts e nel North Carolina, finanziando un servizio di consegna a domicilio di alimenti per gli anziani. Questa nostra esperienza di solidarietà è stata descritta all'interno del rapporto "*Wind energy and economic recovery in Europe*" (p. 60) pubblicato da WindEurope.



FLASH DATA 2020

€1,5 M

i **fondi** versati ai **community benefit scheme** nei Paesi di presenza (di cui € 202mila per programma internazionale COVID-19)

2

nuovi **community benefit scheme** in Norvegia e Spagna hanno innalzato al **45%** il **tasso di impianti** con un programma significativo di **community engagement***

168

i **progetti locali** sostenuti attraverso i **community benefit scheme**



In **modalità online** la terza edizione del **FALCK RENEWABLES SUSTAINABLE COMMUNITY FORUM** nel Regno Unito

€ 843 MILA

gli **interessi** corrisposti nel 2020 nel **Regno Unito** ai **3.622 sottoscrittori** delle **7 cooperative** e dell'**ownership scheme**

€ 783 MILA

i **fondi** destinati al **programma internazionale COVID-19** a favore delle **comunità locali** (di cui €250mila alla **ricerca medica** in Italia)

74%

degli ordini a **fornitori locali**



Adottate le **SUSTAINABLE PROCUREMENT GUIDELINE** nella qualifica dei **fornitori**



IL NOSTRO IMPEGNO PER IL 2021

OBIETTIVO STRATEGICO

portare il tasso di impianti con un programma significativo di **community engagement***

41%

IMPEGNI PUNTUALI



Gestione della catena di fornitura: perfezionare un processo di fornitura responsabile, che favorisca approccio sostenibile, filiera corta e impiego di manodopera locale



Relazioni con le comunità e sviluppo locale: consolidare le attività promosse dalla Carta della Sostenibilità ed estenderle a nuovi Paesi di presenza; coinvolgere i nostri clienti/*oftaker* nei programmi di *community engagement*; promuovere un'esperienza pilota di *lending crowdfunding* in Italia

* Da intendersi come il coinvolgimento delle comunità locali attraverso *cooperative scheme*, *ownership scheme*, *benefit scheme*, iniziative di *crowdfunding* o con l'abilitazione locale di servizi di consumo di energia sostenibile (i.e. *community energy PPA*, l'accesso a *net metering credit scheme*, ecc.) a favore delle comunità o di enti/istituzioni di pubblica utilità.

07

IL CAPITALE AMBIENTALE E CLIMATICO

La lotta al cambiamento climatico e la salvaguardia degli ambienti che ospitano le nostre attività sono la nostra sfida principale. Vogliamo essere leader nella transizione e nella sostenibilità energetica. Vogliamo produrre energia sostenibile, in modo sostenibile, in territori sostenibili.



LA GESTIONE AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ

L'eco-efficienza è alla base del nostro modo di operare in ogni fase del *business*, dallo sviluppo allo smantellamento degli impianti. Abbiamo chiaro l'obiettivo di salvaguardare gli *habitat* nelle nostre aree operative. Abbiamo dichiarato questo impegno nel Codice Etico, nella Carta della Sostenibilità e nella Politica QHSE che, insieme al continuo aggiornamento dei sistemi di gestione della qualità, dell'ambiente e della sicurezza, assicurano la supervisione in tutti i nostri processi e attività. Attraverso principi e azioni, diamo un contributo al consolidamento della cultura del rispetto dell'ambiente sia all'interno del Gruppo che tra i nostri *stakeholder*.

Sviluppiamo il nostro *business* rispettando le leggi e i regolamenti locali, a tutela dell'ambiente naturale e delle risorse del territorio. Non solo: grazie all'aggiornamento costante di pratiche e strumenti, ambiamo a raggiungere le migliori *performance* ambientali e, allo stesso tempo, a promuovere un approccio sostenibile lungo tutta la catena del valore. In quest'ottica, nel 2020 abbiamo introdotto la *Sustainable Construction Guideline*, un riferimento per la realizzazione sostenibile degli impianti da noi costruiti.

Esse vengono applicate a tre ambiti: ingegneria e progettazione, catena di fornitura, attività di cantiere.

- **Ingegneria e progettazione:** promuovere un utilizzo sostenibile di risorse e materiali, ridurre i rifiuti generati, adottare tecnologie a bassa intensità carbonica, ricorrere all'uso di energia pulita. Le linee guida supportano la valorizzazione di ambienti locali, anche ricorrendo a una progettazione degli impianti che integra la diversità biologica e gli usi locali tradizionali, legati all'agricoltura e alla pastorizia. Per essere più efficaci possibile, ci avvaliamo di esperti ambientali locali.

- **Catena di fornitura:** definire strategia di fornitura e selezione di fornitori secondo requisiti che includano aspetti sociali e ambientali. Il *Contractors' Open Day* è un momento cardine del processo, rispetto all'obiettivo di favorire le ricadute delle nostre operazioni sulla socioeconomia locale. Riteniamo inoltre fondamentale che i fornitori ci diano garanzie sul rispetto delle normative locali vigenti, dei diritti dei lavoratori, della loro sicurezza e del loro benessere.

- **Attività di cantiere:** minimizzare l'impatto delle operazioni sull'ambiente, con il supporto di ecologisti ed esperti ambientali, utilizzando risorse e materiali rinnovabili e riciclabili, riducendo i consumi energetici e gli sprechi e ripristinando l'*habitat* secondo le sue caratteristiche originarie. Cerchiamo inoltre di mantenere un filo diretto e costante con gli attori locali durante le operazioni di costruzione e di esercizio, promuovendo una subfornitura *in loco* e stabilendo una comunicazione aperta e costruttiva con i soggetti che abitano il territorio, facendo tesoro dei valori che portano con sé.

Tutti i progetti di realizzazione dei nuovi impianti vengono preceduti da studi di impatto ambientale e, se previsto per legge, sottoposti alla procedura di Valutazione di Impatto Ambientale. Gli impianti già in esercizio, invece, sono coperti da sistemi di gestione ambientale, di qualità e di sicurezza. L'analisi del contesto prevista dallo *standard* ISO 14001:2015 ci consente di definire quali siano i rischi e le opportunità che riguardano i territori e le comunità in cui le infrastrutture sono inserite e di monitorarli nel tempo.

Le pratiche agrivoltaiche: lo sviluppo integrato del territorio agricolo

Abbiamo scelto di investire nella ricerca di soluzioni che integrino la generazione fotovoltaica agli usi produttivi agricoli, contribuendo così al rafforzamento dell'occupazione e dell'economia locali, al mantenimento delle tradizioni e al potenziamento dei servizi ecosistemici, tra i quali l'azione degli insetti impollinatori.

Grazie alle collaborazioni con accademie e istituti di agraria, abbiamo concepito un approccio agrivoltaico modulabile sul contesto ambientale e territoriale in cui viene progettato, con soluzioni attente alle vocazioni dei luoghi e rispettose dei loro ecosistemi. Di fatto, si tratta per noi di effettuare un doppio investimento, in sviluppo energetico e agricolo, dove quest'ultimo viene messo interamente al servizio della comunità locale, sempre con lo spirito di creazione tangibile di valore condiviso.

L'ULIVETO INTEGRATO SUPERINTENSIVO

In provincia di Foggia, abbiamo ideato soluzioni per far coesistere pannelli fotovoltaici e filari di ulivi. La varietà di olivo è stata selezionata per resistere alla piaga della *Xylella*. La gestione dell'uliveto verrà affidata a imprese sociali locali o analoghi soggetti specializzati. Questa ibridazione del territorio consente il mantenimento o il reinvestimento nell'uso agricolo del terreno, che alla dismissione degli impianti verrà da noi interamente riconvertito a uliveto.

L'INTEGRAZIONE DI PIANTE OFFICINALI

In Sicilia, l'integrazione agrivoltaica è stata pensata anche per le colture officinali, per l'industria farmaceutica, la cosmesi o per la produzione di derivati di uso alimentare. Stiamo, inoltre, finalizzando un accordo quadro con un'università della regione per la realizzazione di attività agricole sperimentali che prevedano il coinvolgimento di imprese e comunità locali nella costituzione di *startup*.

AGRIVOLTAICO E PASTORIZIA BIOLOGICA

In provincia di Taranto, abbiamo acquisito un podere agricolo di oltre 100 ettari per realizzare un impianto fotovoltaico integrato con un allevamento ovino biologico. Lo sviluppo prevede l'integrazione di aree dedicate al pascolo, a colture foraggere biologiche e a piante aromatiche e officinali. Il progetto include il recupero di un'antica masseria a ovile, oltre che l'apicoltura, per potenziare l'impollinazione e tutelare la biodiversità del territorio.

Nel 2020 abbiamo elaborato un piano di estensione delle certificazioni (ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001) a un maggior numero di impianti, su un fronte temporale di 4 anni, al fine di garantire *standard* elevanti attraverso un costante e scrupoloso presidio delle attività. La strategia fa leva anche sul ricorso a certificazioni di organizzazione multi-sito, ovvero protocolli che coprono a ombrello le diverse realtà aziendali presenti nei singoli Paesi, includendo le sedi e gli impianti energetici.

VERSO UN BUSINESS CARBON FREE

L'impegno che mettiamo nella lotta al cambiamento climatico si affianca alla costante attenzione alla tutela dell'ambiente.

I nostri impianti rinnovabili concorrono a prevenire la diffusione in atmosfera di gas serra: nel 2020, con la generazione solare e eolica, abbiamo evitato l'emissione di circa 570 mila tCO₂eq (226 kg di CO₂eq evitati per MWh prodotto, in media). Questo parametro (chiamato anche "emissioni di *Scope 4*") risulta approssimato per difetto ed è ottenuto moltiplicando l'energia prodotta in ciascun Paese di presenza per il corrispondente fattore emissivo del mix elettrico dello stesso Paese. Si tratta di una stima prudenziale, rispetto a quella più comunemente adottata, che invece ricorre al fattore emissivo del parco termoelettrico corrispondente, quindi non apprezzando la decarbonizzazione in atto nei Paesi più avanzati¹³. Va, altresì, notato come il valore riportato risenta dell'applicazione di fattori di emissione aggiornati¹⁴, che catturano la variazione di intensità media di CO₂ dei mix di generazione nei Paesi in cui produciamo energia elettrica. Con i coefficienti applicati nella edizione 2019 del Rapporto di Sostenibilità, la stima delle emissioni evitate ammonterebbe a circa 644 mila tCO₂eq (255 kg di CO₂eq per MWh, in media).

Ma non ci basta produrre energia pulita. Vogliamo farlo in maniera sostenibile, adottando delle pratiche che assicurino una riduzione significativa delle emissioni di gas serra riconducibili direttamente e indirettamente al nostro *business*. Da qui l'obiettivo di raggiungere entro il 2025 la neutralità carbonica delle nostre operazioni. Nel 2020, abbiamo messo a fuoco una strategia di progressivo abbattimento della *carbon footprint* delle nostre attività. Come prima cosa, abbiamo raggiunto una maggior consapevolezza della nostra impronta di CO₂, aggiungendo al calcolo delle emissioni derivanti dai consumi di energia diretti (*Scope 1*) e indiretti (*Scope 2*) la stima delle emissioni collegate alla nostra catena del valore (*Scope 3*). Per farlo, prendendo a riferimento le indicazioni del *Greenhouse Gas Protocol*¹⁵, abbiamo identificato i principali ambiti di impatto *upstream* e *downstream* collegati alle nostre attività. Ne è

Due studi: l'impronta di CO₂ dell'impianto eolico di Hennøy e la OEF della generazione termica

Nel corso del 2020 abbiamo completato due studi basati sull'approccio *Life Cycle Assessment* per meglio comprendere gli impatti del nostro *business* e le attività della catena di valore da cui sono generati.

Un primo studio ha ricostruito l'impronta di CO₂ del ciclo di vita del parco eolico di Hennøy (N - 12 turbine V-136 per un totale di 50 MW) che è stimato produrre un totale di 3.412 GWh nei 20 anni del suo ciclo di vita. Lo studio ha permesso di calcolare una quantità di 9,81 gCO₂ per KWh generato, associata in gran parte alla produzione delle componenti dell'impianto (estrazione delle materie prime, loro trasporto e operazioni di trasformazione). I risultati emersi da questo *Life Cycle Assessment* ci aiuteranno a stabilire strategie più efficaci di decarbonizzazione delle nostre attività, a partire da progettazione dell'impianto, selezione delle componenti tecnologie e ottimizzazione dei processi lungo il ciclo di vita delle turbine.

Un secondo studio ha riguardato la misurazione dell'*Organization Environmental Footprint* (OEF) per gli impianti termici di Rende e Trezzo (I), considerato tutte le fasi che caratterizzano le attività del parco termico, a partire dalla catena di fornitura, l'estrazione delle materie prime, l'esercizio degli impianti e la loro dismissione.

Gli esiti di tali studi contribuiranno a valutare azioni di riduzione dell'impronta carbonica e a abbassare ulteriormente gli altri impatti ambientali.

emersa una *carbon footprint* complessiva pari a circa 200 mila tCO₂eq, di cui circa 156,7 mila riconducibili allo *Scope 1*, circa 1,8 mila allo *Scope 2*, infine circa 41,5 mila allo *Scope 3*. La ripartizione tra *Scope* e ambiti di attività viene dettagliata nella pagina seguente.

A partire da questi dati, abbiamo definito un piano di *net-zero carbon footprint* al 2025, combinando iniziative di riduzione delle emissioni con azioni di compensazione. Per azzerare quanto prima le emissioni di *Scope 2*, stiamo passando all'utilizzo di energia 100% rinnovabile in tutti gli uffici e gli impianti del Gruppo.

¹³ Come ad esempio nel Regno Unito, che in pochi anni ha dimezzato la *carbon footprint* della generazione elettrica, oppure in Norvegia, dove la quasi totalità dell'energia elettrica sul mercato proviene da fonti rinnovabili.

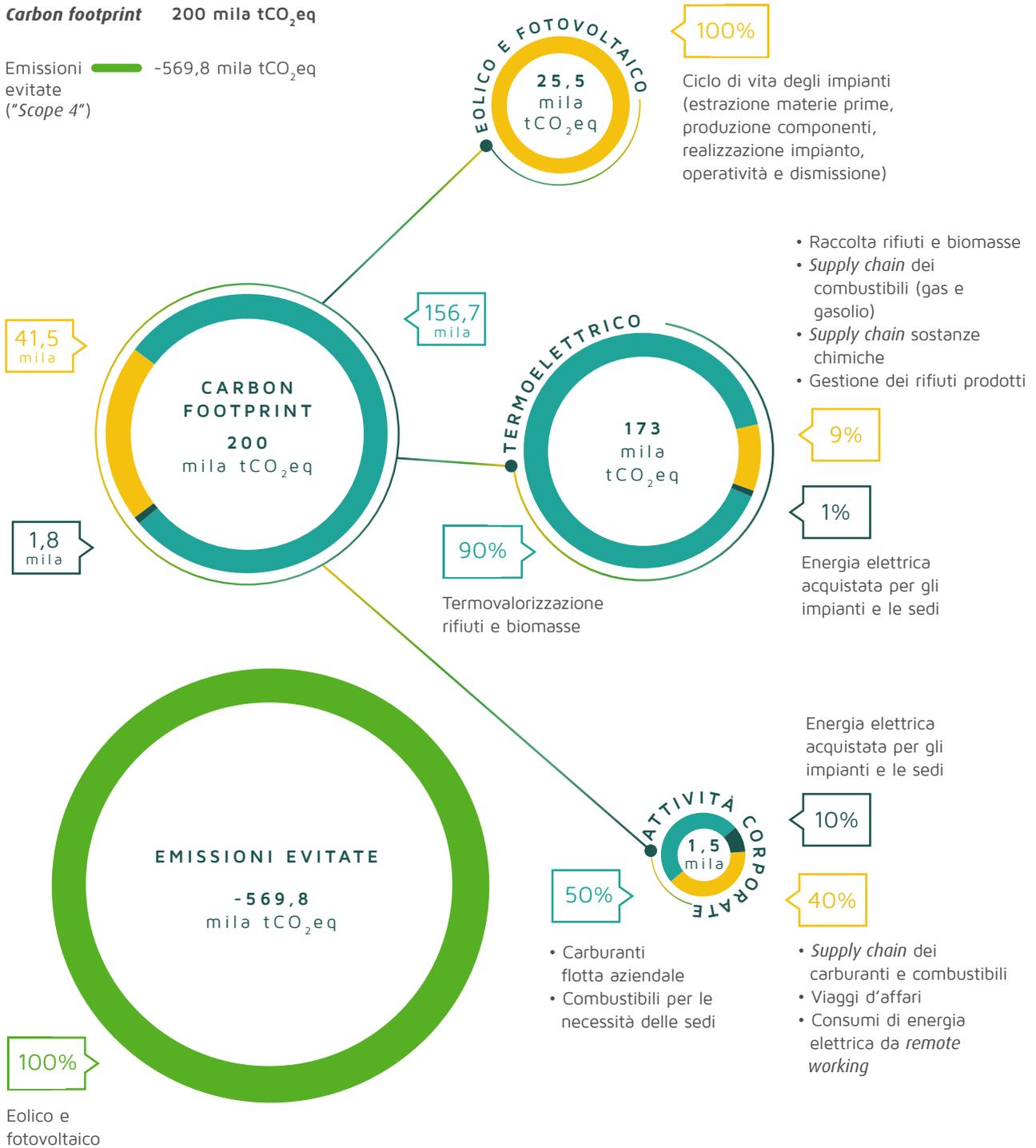
¹⁴ Riferimenti dei fattori di emissione applicati: USA: "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories" (US EPA, 2020); UE: "Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei" (ISPRA, 2020); Norvegia: "Electricity disclosure 2018" (NVE-RME, aggiornamento 2020).

¹⁵ <https://ghgprotocol.org/>.

LA MAPPA DELLA CARBON FOOTPRINT

Scope 1*		156,7 mila tCO ₂ eq
Scope 2		1,8 mila tCO ₂ eq
Scope 3		41,5 mila tCO ₂ eq
Carbon footprint		200 mila tCO₂eq
Emissioni evitate ("Scope 4")		-569,8 mila tCO ₂ eq

COMPOSIZIONE DELLA CARBON FOOTPRINT PER ATTIVITÀ DI BUSINESS



* Per il calcolo delle emissioni sono stati adottati i fattori di emissione riportati nella "Tabella parametri standard nazionali" della United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), pubblicata annualmente dal Ministero dell'Ambiente. L'incremento delle emissioni di Scope 1 rispetto al 2019 è dovuto a un significativo cambio del fattore di emissione, passato da 0,733 tCO₂eq a 1,081 tCO₂eq per tonnellata di rifiuto trattato.



FLASH DATA 2020



569,8 MILA tCO₂eq

le **emissioni GHG evitate*** "Scope 4" con la produzione eolica e fotovoltaica, corrispondenti a circa **206 mila** viaggi aerei individuali a/r sulla tratta Milano-New York**



Concluso il progetto pilota di **LIFE CYCLE ASSESSMENT** nella costruzione dell'impianto di Hennøy (Norvegia)



Pianificata la strategia di estensione delle **CERTIFICAZIONI ISO**

€ 823 MILA

valore dei titoli TEE*** gestiti****



Calcolo più accurato delle **EMISSIONI GHG DI SCOPE 3**



Adottate le **SUSTAINABLE CONSTRUCTION GUIDELINE**



Adottato in Italia lo sviluppo progettuale integrato **AGRIVOLTAICO**

Emissioni evitate di contaminanti atmosferici grazie alla produzione eolica e fotovoltaica pari a*****

550,17 tNO_x 147,14 tSO_x
235,26 tCO 7,3 tPM10

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL 2021

OBIETTIVO STRATEGICO

con la generazione di energia solare ed eolica, contribuire a evitare l'emissione in atmosfera di

0,712 M
tCO₂eq

IMPEGNI PUNTUALI



Lotta al cambiamento climatico: progredire nel raggiungimento del target *net-zero emission* al 2025 (focus sulle emissioni di Scope 2)



Gestione e protezione dell'ambiente: assicurare totale compatibilità tra le attività e l'ambiente; proteggere gli ecosistemi e valorizzare gli usi tradizionali nei territori in cui operiamo

* Riferimenti dei fattori di emissione applicati in questo rapporto: USA: "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories" (US EPA, 2020); UE: "Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei" (ISPRA, 2020); Norvegia: "Electricity disclosure 2018" (NVE-RME, aggiornamento 2020). Questi fattori sono aggiornati rispetto a quelli applicati nel precedente rapporto. Le performance e gli obiettivi sono stati ricalcolati di conseguenza.

** Un viaggio a/r economy class = 2,767 tCO₂eq, secondo i coefficienti di emissione utilizzati dalla organizzazione non governativa Atmosfair, febbraio 2021 (<https://www.atmosfair.de/en/offset/flight/>).

*** Titoli di Efficienza Energetica.

****Sia Energy Team, che clienti transitati sul mercato TEE.

***** Fattori di emissione per la produzione e il consumo di energia elettrica in Italia (aggiornamento al 2019 e stime preliminari per il 2020), pubblicati da ISPRA su dati TERNA.



IL CAPITALE UMANO

Crediamo nelle persone e nelle loro potenzialità, nel loro desiderio di migliorarsi e di generare valore per il Gruppo e per la società in cui viviamo. Per questo ci impegniamo a promuovere una crescita professionale continua, garantendo al tempo stesso un ambiente di lavoro stimolante e sicuro, che valorizzi le diversità di ognuno e permetta di raggiungere un giusto equilibrio tra impiego e vita privata.



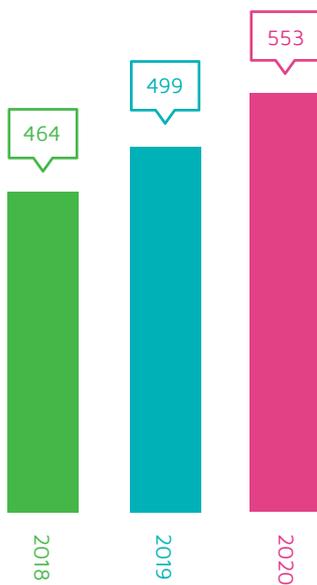
SONO LE PERSONE A FARE LA DIFFERENZA

Siamo convinti che la forza di un'impresa non dipenda solo dalle competenze dei suoi dipendenti, bensì dalla capacità di saperle sprigionare. Con i nostri programmi di aggiornamento (*upskilling*) e di riqualificazione (*reskilling*) prepariamo i colleghi ad affrontare le sfide che ci attendono, facendo emergere le loro abilità professionali. Vogliamo che il Gruppo sia il luogo dove le caratteristiche di tutti vengano valorizzate e dove il lavoro di squadra sia promosso come elemento chiave per il nostro successo.

La condivisione di valori etici e il senso di appartenenza ci tengono uniti e ci guidano ogni giorno.

Per le nostre persone adottiamo un approccio di *total rewarding* che, con una combinazione di fattori retributivi, formativi e di promozione del benessere, crea un disegno completo per coinvolgerle e migliorarne le *performance*, distribuendone il valore all'interno dell'azienda.

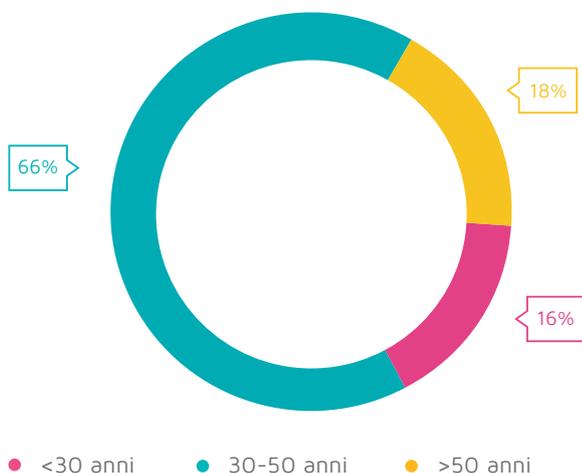
DIPENDENTI AL 31/12



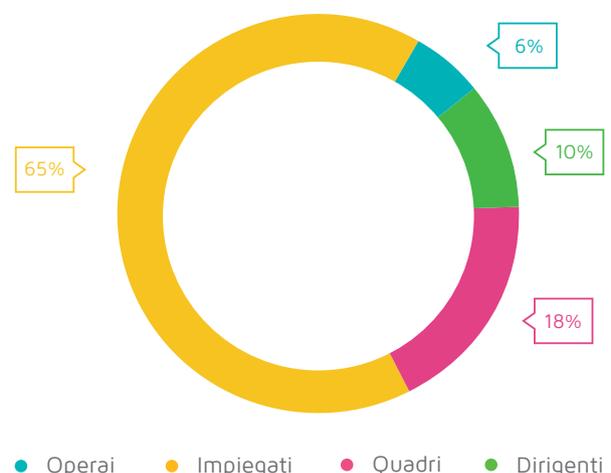
DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA



DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ



DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO



LA CRESCITA DELLE PERSONE

Credendo nell'importanza di coltivare il talento di ciascuno, promuoviamo l'apprendimento continuo in un processo di crescita individuale e collettiva. Nel 2020, data la situazione contingente, abbiamo fatto interamente ricorso al *training* a distanza, erogando una media di circa 30 ore di formazione individuale. Sulla nostra piattaforma *e-learning Matrix*, abbiamo svolto numerose iniziative di formazione *corporate* su tematiche che hanno riguardato gli ambiti più rilevanti per l'attività aziendale. I corsi sono stati adattati ai diversi ruoli e responsabilità ricoperti in azienda: dalla formazione tecnico/manageriale, a quella sulle competenze digitali, sulle esigenze organizzative, fino alla formazione linguistica.

Ogni anno valutiamo la *performance* individuale e il contributo alla crescita del *business* portato da ogni collega attraverso la *salary review*. Tramite *Feedback - Enable to Grow*, il processo annuale di valutazione, coinvolgiamo tutta la popolazione aziendale in una conversazione tra *manager* e collaboratore, con uno scambio di *feedback* su diversi ambiti: *performance*, obiettivi, impegni e comportamenti.

I risultati di questa interazione vengono quindi considerati all'interno della politica retributiva, in un processo che valorizza il merito e gli *Enabler Behavior*.

Gli Enabler Behavior: i comportamenti alla guida del nostro approccio

Essere *enabler* significa diffondere la nostra conoscenza e visione dei valori positivi in ogni interazione professionale, al fine di costruire una cultura comune, che sia innovativa, competente e premurosa. Per questo, a guidare il nostro agire quotidiano ci sono alcuni comportamenti motivanti, accompagnati da una serie di domande su cui soffermarci, che ci aiutano a riflettere e a ricordare le priorità condivise.

SFIDA LO STATUS QUO

"Possiamo farlo in modo diverso, più veloce, migliore?"

PENSA IN GRANDE

"È abbastanza sfidante e ambizioso?"

FAI IN MODO CHE ACCADA

"Come possiamo fare in modo che ciò succeda?"

ESCI E TORNA CON NUOVI SPUNTI

"Cosa ne direbbe il cliente esterno/interno?"

AIUTA GLI ALTRI AD AVERE SUCCESSO

"Come posso far sì che tu abbia successo?"
"Come puoi far sì che io abbia successo?"

CONDIVI CIÒ CHE ABBIAMO; COINVOLGI CHI CONOSCE CIÒ DI CUI SI PARLA

"Chi deve saperlo?" "Chi deve essere coinvolto?"

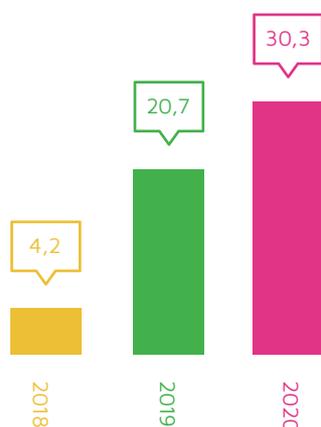
PROTAGONISTI, NON SPETTATORI

"Cosa non mi permette di agire in prima persona?"
"Cosa accade se non agisco?"

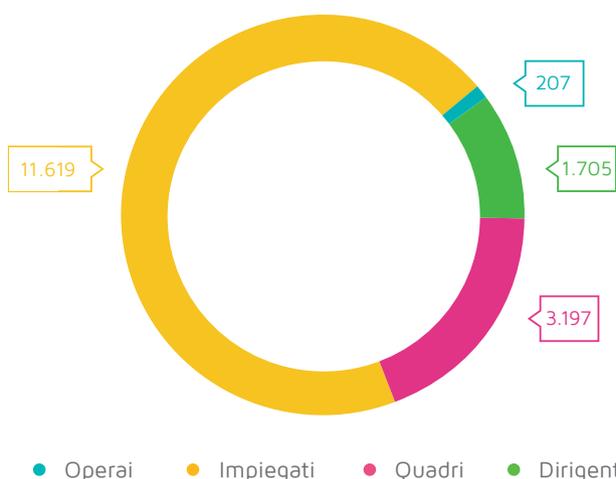
IMPEGNATI SERIAMENTE

"Ho mantenuto le promesse e gli impegni presi?"

ORE MEDIE DI FORMAZIONE



ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO



I programmi di formazione

DIGITAL ENABLERS

Percorso di formazione digitale sull'utilizzo delle nuove *application* aziendali e sui temi della *cyber security* e della *data science*.

+ 3.000 ORE

115 PARTECIPANTI

LEADERSHIP PIPELINE

Programma di *coaching* finalizzato a coltivare i profili interni ritenuti più adatti a ricoprire futuri ruoli manageriali.

40,5 ORE

6 PARTECIPANTI

FORMAZIONE LINGUISTICA

Con l'offerta di corsi di inglese, spagnolo, italiano e francese.

233 ORE

22 PARTECIPANTI

FORMAZIONE MANAGERIALE

Sono stati trattati i temi della *leadership*, della comunicazione, della gestione della diversità e della negoziazione.

+ 1.500 ORE

345 PARTECIPANTI

FRIDAY COFFEE

Seminari aziendali interni di fruizione generale su diverse tematiche (tra cui: mercato dell'energia elettrica e processi di *audit* interno).

1.096 ORE

11 EVENTI

321 PARTECIPANTI

FORMAZIONE TECNICA

Con corsi predisposti a partire dalle richieste dei colleghi. Questo programma ha permesso lo sviluppo di competenze relative alla *performance analysis*, *performance improvement* e *power purchase agreement* (PPA).

+ 5.000 ORE

395 PARTECIPANTI

LEADERSHIP LEARNING EVENT PROGRAM

Ciclo di seminari destinato ai livelli manageriali, principalmente dedicato a tematiche trasversali rilevanti all'interno delle aziende, quali: benessere, neuroscienze, diversità e inclusione, *leadership* al femminile, negoziazione.

2 EVENTI

73 COLLEGHI

NOI, PRONOME PLURALE

In Falck Renewables siamo, prima di tutto, persone. Il rispetto e l'integrità psicofisica di ogni individuo sono per noi elementi imprescindibili. La pandemia da COVID-19 ha imposto nuovi parametri di sicurezza e, di conseguenza, nuovi strumenti per salvaguardare la salute dei lavoratori, ridefinendo il concetto di ambiente di lavoro. Con l'insorgere dell'emergenza sanitaria abbiamo da subito abilitato la massima parte della popolazione aziendale a operare da remoto e in totale sicurezza, mantenendola aggiornata, tramite bollettini *e-mail*, sull'evoluzione della pandemia e sulle risoluzioni prese in merito dai governi. Attraverso la piattaforma *Matrix* abbiamo messo a disposizione pillole formative dedicate a salute e sicurezza durante il *remote working*, oltre che fornire le indicazioni sulle procedure da adottare in caso di rientro in ufficio.

Abbiamo altrettanto tempestivamente adottato misure di sicurezza all'interno delle sedi, riducendo l'accesso a un

massimo del 50% della capienza totale e adottando regole rigide per la condivisione degli spazi. Abbiamo, inoltre, fornito giornalmente dispositivi di protezione individuale per tutti i presenti, installato dispositivi igienizzanti e modificato i sistemi di areazione e ricambi d'aria al fine di minimizzare la concentrazione di agenti patogeni.

Il rientro negli spazi di lavoro è stato gestito in modalità *remote*, attraverso l'impiego del software *My Enabler App* (MEA), con cui è possibile, tra l'altro, prenotare le postazioni negli uffici.

Il nostro impegno a ridurre al minimo i rischi per l'incolumità e la salute dei lavoratori è tracciato nella Politica QHSE. I sistemi di gestione per la sicurezza (BS OHSAS 18001 e UNI EN ISO 45001) integrano il nostro approccio e assicurano una gestione ottimale del lavoro all'interno dell'organizzazione aziendale.

Il nostro approccio all'emergenza in Italia

Per i colleghi in Italia, che rappresentano la porzione maggiore della popolazione aziendale, abbiamo messo a disposizione un'assicurazione medica a copertura delle eventuali complicanze da COVID-19. A questa si è aggiunto un servizio di assistenza medica H24 per patologie COVID-19 e non-COVID-19, disponibile anche per i familiari. In caso di necessità, il servizio prevede l'intervento a domicilio di un medico, limitando quindi eventuale accesso al Pronto Soccorso e il conseguente sovraccarico del Servizio Sanitario Nazionale. Abbiamo, infine, stipulato convenzioni con 2 centri medici privati per dare ai colleghi italiani e alle loro famiglie la possibilità di usufruire di prestazioni sanitarie a tariffe agevolate.

Queste iniziative si sono aggiunte alle prescrizioni previste dal Protocollo di Intesa tra governo e parti sociali e agli accordi specifici presi con le rappresentanze sindacali sul tema del contenimento del contagio.

La modalità di lavoro da remoto è stata adottata per il personale delle sedi in Lombardia fin dal 24 febbraio 2020, per poi essere estesa a tutte le sedi, in Italia e all'estero. I colleghi assegnati agli impianti hanno operato in continuità, adottando opportune misure di sicurezza. Dove non posticipabili, le manutenzioni sono state eseguite seguendo procedure rigorose e concordate con le ditte appaltatrici.

LA FORZA DI UN GRUPPO INCLUSIVO CHE SA COLLABORARE A DISTANZA

Operando in tutto il mondo, siamo in continuo contatto con persone e comunità di differente cultura. Questo ci permette di apprezzare il valore distintivo di ciascuno e il potenziale creativo racchiuso in tale diversità. Vogliamo lavorare in un ambiente inclusivo, in cui ci si possa esprimere liberamente, sentendosi protetti da discriminazioni e pregiudizi di ogni tipo. Per questo, abbiamo adottato una Policy di Diversità e Inclusione, per garantire a tutti i nostri colleghi un trattamento equo e rispettoso.

Il benessere psicologico delle persone ha un impatto fondamentale sulla qualità della vita e sulla *performance* lavorativa. In questo senso, già dal 2018 abbiamo introdotto in tutte le nostre sedi il lavoro da remoto, fino a due giorni a settimana, con l'obiettivo di bilanciare meglio vita lavorativa e vita privata di tutti i nostri dipendenti. Oggi questa esperienza lungimirante si è rivelata una formidabile alleata nell'aver garantito la continuità del *business*.

Per affrontare insieme la transizione al lavoro da remoto, abbiamo messo a disposizione vari sistemi di comunicazione e diversi strumenti operativi. In questo contesto si inserisce *Growth zone: learn and grow together*, una piattaforma virtuale che ha permesso di mantenere aperto un canale di dialogo tra le persone e l'azienda, contrastando l'isolamento determinato dalla distanza fisica. *Growth zone* ha ospitato numerosi percorsi multimediali concepiti per il coinvolgimento delle persone, per favorire un corretto approccio al lavoro da remoto e per offrire spunti di riflessione sulle modalità di gestione del *work-life balance*. Tra le iniziative della piattaforma, abbiamo introdotto un innovativo percorso di *mindfulness*, volto a incentivare la piena consapevolezza del proprio benessere psicologico, come anche corsi *online* di attività fisico/motoria (*stretching* posturale, *total body workout* e *yoga*) in un quadro di attenzione completa alla salute di chi fa parte del nostro Gruppo.

La Policy di Diversità e Inclusione

Siamo convinti che, per il successo della nostra organizzazione, sia fondamentale un ambiente dinamico, nel quale sviluppare le capacità individuali e integrare culture e punti di vista differenti. Vogliamo che ogni nostro collega venga valorizzato e si senta libero di esprimere la propria identità.

Per questo motivo adottiamo una rigida *policy* antidiscriminatoria e contrastiamo ogni forma di razzismo, sessismo e omobitransfobia. Ci impegniamo, inoltre, a definire una strategia di assunzioni che, in linea con i requisiti di legge e le nostre esigenze, possa riequilibrare la composizione di genere del nostro personale e attrarre talenti dai gruppi sociali meno rappresentati.

Vogliamo abbattere le barriere discriminatorie che ostacolano la carriera del nostro personale qualificato e desideriamo creare un ambiente in cui ci si senta liberi di parlare della propria famiglia e del proprio credo.

FLASH DATA 2020



553

dipendenti
(+10,8% rispetto al 2019)

31%

dell'occupazione è
femminile

90%

dipendenti in *remote working* per un totale di
708.840 ore stimate

5

donne nel CdA
(42%)

16.728

ore totali di formazione
equivalenti a

30,3

ore in media per
dipendente

9

donne dirigenti
(su 58 in totale)

567*

dipendenti che hanno
frequentato almeno un
corso di formazione

4.517

le ore di formazione
in salute e sicurezza

11

donne coinvolte nei
progetti di formazione di
Valore D

137

Colleghi sottoposti a
valutazione delle
performance

2.000

meeting audio/video
al giorno

9

eventi digitali *corporate*
con più di 300 partecipanti

IL NOSTRO IMPEGNO
PER IL 2021

OBIETTIVO STRATEGICO

portare il numero medio di ore di
formazione individuale a

32

IMPEGNI PUNTUALI



Sviluppo delle risorse umane:
espandere l'offerta formativa
interna e sviluppare un *employer
branding plan*



Salute e sicurezza dei lavoratori:
consolidare protocolli e strumenti
di Salute e Sicurezza, sviluppare un
programma seminariale su salute,
sicurezza e benessere



Welfare e pari opportunità:
bilanciare la presenza di genere
nelle selezioni del personale



**Integrità del *business* e
corporate governance:**
consolidare un modello di
governance che unisca
sostenibilità, rischio e integrità

*Il dato include i dipendenti usciti nel corso dell'anno.

60 APPENDICE

SUSTAINABILITY FRAMEWORK (SUF)

Capitale	Tema materiale	Obiettivi
ECONOMICO E PRODUTTIVO 	Generazione (e condivisione) duratura di valore economico	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare un business guidato dalla competenza Alimentare (e fare leva su) un modello di business distintivo Attrarre capitale/investitori ESG
	Relazioni con le Autorità e le Istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere proposte regolatorie sull'energia sostenibile Contribuire al dibattito internazionale su energia e sostenibilità
	Integrazione di aspetti ESG nella gestione del rischio	<ul style="list-style-type: none"> Garantire piena coerenza tra RAF e SUF
	Innovazione del business	<ul style="list-style-type: none"> Perseguire soluzioni innovative orientate al cliente Investire nella digitalizzazione per massimizzare il valore degli asset
SOCIALE E RELAZIONALE 	Catena di fornitura responsabile	<ul style="list-style-type: none"> Adottare criteri responsabili di fornitura sostenibile Promuovere la catena di fornitura e l'occupazione locali
	Relazioni (integrazione) con le comunità e sviluppo locale	<ul style="list-style-type: none"> Attraverso la nostra presenza, creare nuove opportunità per generare impatto sostenibile a livello locale
AMBIENTALE E CLIMATICO 	Lotta al cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> Raggiungere zero emissioni nette entro il 2025
	Gestione e protezione dell'ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Garantire la totale compatibilità ambientale del nostro business Proteggere gli ecosistemi e valorizzare gli usi tradizionali nei territori in cui operiamo
UMANO 	Specializzazione ed eccellenza delle risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> Attrarre e sviluppare talenti per sostenere gli obiettivi del business
	Salute, sicurezza e benessere	<ul style="list-style-type: none"> Creare un ambiente di lavoro sicuro e resiliente e contribuire alla salute di tutti i nostri stakeholder
	Valorizzazione delle diversità e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo Presidiare le pari opportunità nell'ambiente lavorativo
	Integrità e trasparenza del business e della governance	<ul style="list-style-type: none"> Governance integrata su sostenibilità, rischio e integrità

DATI E INDICATORI DI PERFORMANCE E IMPATTO

VALORE AGGIUNTO

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Ricavi di vendita		k€	384.359	374.494	335.889
Altri ricavi		k€	17.473	10.747	13.258
Margine netto da attività di trading		k€	31	-44	0
Saldo proventi / oneri da gestione partecipazioni	201-1 a, i	k€	-2.496	2.707	2.742
Valore Economico Generato		k€	399.367	387.904	351.889
Costi operativi (forniture di beni e servizi)		k€	-149.429	-133.835	-114.835
Valore aggiunto		k€	249.938	254.069	237.054
Ammortamenti e accantonamenti		k€	-79.718	-80.500	-71.672
Valore aggiunto distribuito agli stakeholder		k€	170.220	173.569	165.382
ai Collaboratori (per stipendi, contributi previdenziali)		k€	46.123	41.222	34.504
agli Azionisti (utile/perdita d'esercizio)	201-1 a, ii	k€	59.825	63.181	59.921
ai Fornitori di capitale di credito (Banche e Istituti finanziari)		k€	32.354	37.973	39.386
alla Pubblica Amministrazione centrale (IRES corrente + IRAP)		k€	15.762	14.782	16.693
alla Pubblica Amministrazione periferica (Compensazione ambientali, IMU, altre imposte locali)		k€	13.050	13.786	11.969
alle Comunità locali*		k€	3.106	2.625	2.909
Dividendi pagati nell'esercizio dalla Capogruppo			19.377€	18.220€	15.365€

*Include sponsorizzazioni ed erogazioni liberali, gli interessi relativi ai *cooperative scheme*, all'*ownership scheme* e le somme erogate ai *trust locali*.

FORNITURE

FORNITURE ¹⁶	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Totale fornitori (stima)¹⁷		n.	1.748	1.478	1.158
VALORE E LOCALIZZAZIONE DELLE FORNITURE					
Valore totale delle forniture	204-1	k€	190.352	192.234	197.101
Valore delle forniture da presidi locali	204-1 a	k€	140.145	143.392	105.975
Percentuale delle forniture da presidi locali		%	74	75	54
DISTRIBUZIONE DEL VALORE DELLE FORNITURE PER REGIONE E PER PRESIDII LOCALI					
Valore totale delle forniture in Italia		k€	79.522	65.738	76.158
Valore delle forniture da presidi locali in Italia		k€	47.620	43.270	48.881
Percentuale da fornitori locali in Italia (perimetro regionale)		%	60	66	64
Valore totale delle forniture in UK		k€	19.592	16.733	59.012
Valore delle forniture da presidi locali in UK		k€	8.543	7.179	11.165
Percentuale da fornitori locali in UK (perimetro nazioni costitutive)		%	44	43	19

¹⁶ I dati non includono gli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020.

¹⁷ La stima è ottenuta per aggregazione dei dati ricevuti dai singoli paesi.

FORNITURE	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Valore totale delle forniture in Spagna		k€	3.924	12.599	1.707
Valore delle forniture da presidi locali in Spagna		k€	1.493	842	756
Percentuale da fornitori locali in Spagna (perimetro comunità autonome)		%	38	7	44
Valore totale delle forniture in Francia		k€	4.813	2.658	2.217
Valore delle forniture da presidi locali in Francia		k€	3.654	1.967	1.361
Percentuale da fornitori locali in Francia (perimetro regionale)		%	76	74	61
Valore totale delle forniture in USA		k€	4.117	2.963	16.264
Valore delle forniture da presidi locali in USA		k€	1.602	627	4.082
Percentuale da fornitori locali in USA (perimetro stati federali)		%	39	21	25
Valore totale delle forniture in Svezia e Norvegia		k€	76.932	91.543	41.743
Valore delle forniture da presidi locali in Svezia e Norvegia		k€	76.043	89.507	39.731
Percentuale da fornitori locali in Svezia e Norvegia (perimetro nazionale)		%	99	98	95
Valore totale delle forniture in altri paesi (Cile, Messico, Australia, Giappone)		k€	1.451	n.d.	n.d.
Valore totale delle forniture da presidi locali in altri paesi (Cile, Messico, Australia, Giappone)		k€	1.191	n.d.	n.d.
Percentuale da fornitori locali in altri paesi (Cile, Messico, Australia, Giappone)		%	82	n.d.	n.d.

NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI

Numero di nuovi fornitori		n.	88	126	86
Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	308-1	n.	40	16	0
% di nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali		%	45	13	0

NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI SOCIALI

Numero di nuovi fornitori		n.	88	126	86
Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	414-1	n.	40	16	0
% di nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali		%	45	13	0

CAPACITÀ INSTALLATA E PRODUZIONE

CAPACITÀ INSTALLATA E PRODUZIONE		UM	2020	2019	2018
EOLICO					
Impianti eolici		n.	30	28	21
- di cui in Italia		n.	4	4	4
- di cui in UK		n.	12	12	12
- di cui in Spagna		n.	2	1	1
- di cui in Francia		n.	9	9	4

CAPACITÀ INSTALLATA E PRODUZIONE	UM	2020	2019	2018
- di cui in USA	n.	1	0	0
- di cui in Svezia	n.	1	1	0
- di cui in Norvegia	n.	1	1	0
Generatori eolici	n.	456	442	394
Capacità installata	MW	962,7	922,7	769,9
- di cui in Italia	MW	291,6	291,6	291,6
- di cui in UK	MW	413,0	413,0	413,0
- di cui in Spagna	MW	33,3	23,3	23,3
- di cui in Francia	MW	98,0	98,0	42,0
- di cui in USA	MW	30,0	0	0
- di cui in Svezia	MW	46,8	46,8	0
- di cui in Norvegia	MW	50,0	50,0	0
Età media degli impianti	anni	9	9	8
Terreno occupato dagli impianti eolici ¹⁸ - Referenze valori medi	m ² convenzionali	3.877.000	3.758.000	3.350.000
Capacità installata per unità di terreno utilizzato	W/m ²	248	246	230
FOTOVOLTAICO				
Impianti fotovoltaici	n.	18	12	12
- di cui in Italia	n.	8	7	7
- di cui in UK	n.	0	0	0
- di cui in Spagna	n.	0	0	0
- di cui in Francia	n.	0	0	0
- di cui in USA	n.	10	5	5
Capacità installata	MW	161,2	128,6	128,6
- di cui in Italia	MW	17,1	16,1	16,1
- di cui in UK	MW	0	0	0
- di cui in Spagna	MW	0	0	0
- di cui in Francia	MW	0	0	0
- di cui in USA	MW	144,1	112,5	112,5
Età media degli impianti	anni	4	3	2
Terreno occupato dagli impianti solari ¹⁹	m ² convenzionali	4.077.390	3.379.225	3.379.225
Capacità installata per unità di terreno utilizzato	W/m ²	40	38	38
TERMICO				
Impianti termici*	n.	2	2	2
- di cui biomassa (Rende)	n.	1	1	1
- di cui <i>waste-to-energy</i> (Trezzo)	n.	1	1	1
Capacità installata	MW	35,0	35,0	35,0
- di cui biomassa	MW	15,0	15,0	15,0
- di cui <i>waste-to-energy</i>	MW	20,0	20,0	20,0

¹⁸ Il calcolo considera: 5m ampiezza della strada, 1,5km la distanza tra due turbine, 1000m² area della sottostazione, 1.000m² *crane pad*.

¹⁹ Il calcolo della superficie occupata dagli impianti fotovoltaici è stato effettuato seguendo la metodologia del documento Technical Report NREL/TP-6A20-56290.

CAPACITÀ INSTALLATA E PRODUZIONE		UM	2020	2019	2018
Terreno occupato dagli impianti termici		m ² convenzionali	107.381	107.381	107.381
Capacità installata per unità di terreno utilizzato		W/m ²	326	326	326
*Gli impianti termici sono tutti localizzati in Italia.					
ELETTRICITÀ PRODOTTA					
Produzione totale		MWh	2.711.517	2.390.799	2.187.000
Totale produzione dagli impianti eolici		MWh	2.336.774	1.994.440	1.812.000
- di cui in Italia		MWh	567.064	640.083	598.000
- di cui in UK		MWh	1.168.901	1.075.137	1.088.000
- di cui in Spagna		MWh	69.008	51.448	50.000
- di cui in Francia		MWh	208.450	177.661	76.000
- di cui in USA		MWh	9.243	0	0
- di cui in Svezia		MWh	160.901	42.990	0
- di cui in Norvegia		MWh	153.206	7.122	0
Totale produzione da impianti fotovoltaici		MWh	182.596	179.828	171.000
- di cui in Italia		MWh	23.894	22.094	22.000
- di cui in UK		MWh	0	0	0
- di cui in Spagna		MWh	0	0	0
- di cui in Francia		MWh	0	0	0
- di cui in USA		MWh	158.702	157.734	149.000
Totale produzione da energia termica - biomassa		MWh	92.152	109.328	103.000
Totale produzione da energia termica - waste-to-energy		MWh	99.995	107.203	101.000
DISPONIBILITÀ DEGLI IMPIANTI ²⁰					
Availability factor degli impianti eolici		%	96	96	95
Availability factor degli impianti fotovoltaici		%	96	96	98
Availability factor degli impianti a biomassa		%	84	98	91
Availability factor degli impianti waste-to-energy		%	91	91	91
Totale CO₂ evitata con le rinnovabili		tCO₂	569.783²¹	621.098	867.818

²⁰ La disponibilità degli impianti eolici e fotovoltaici è calcolata facendo riferimento al valore dell'energia prodotta al netto delle perdite causate dagli eventi di forza maggiore (ad esempio, perdite di rete e ordini di dispacciamento).

²¹ Riferimenti dei fattori di emissione applicati in questo rapporto: USA: "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories" (US EPA, 2020); UE: "Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei" (ISPRA, 2020); Norvegia: "Electricity disclosure 2018" (NVE-RME, aggiornamento 2020). Questi fattori sono aggiornati rispetto a quelli applicati nel precedente rapporto. Le performance sono state ricalcolate di conseguenza.

DATI AMBIENTALI

CONSUMI DI MATERIE	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Rifiuti termovalorizzati ²² (Trezzo)	301-1	t	140.534	145.456	147.668
Sostanze chimiche (Rende, Trezzo)	301-1 a, i	t	6.535	6.643	5.434

CONSUMI ENERGETICI ²³	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Totale consumi di energia (B+C)		MWh	824.314	930.375	888.460
di cui da fonti rinnovabili (A1+D)	302-1 e	MWh	524.280	623.401	592.236

SUDDIVISIONE DEI CONSUMI DIRETTI DI ENERGIA PRIMARIA PER FONTE E PER TIPOLOGIA

Consumi diretti di energia primaria da fonte rinnovabile (A1)		MWh	523.777	622.856	592.236
di cui biomasse (Rende)	302-1 b	MWh	341.262	434.005	409.000
di cui componente rinnovabile da rifiuti (Trezzo) ²⁴		MWh	182.515	188.851	183.236
Consumi diretti di energia primaria da fonte non rinnovabile (A2)		MWh	293.627	302.848	294.132
di cui gas naturale (Rende)		MWh	5.903	7.922	11.199
di cui gasolio (Trezzo)	302-1 a	MWh	9.721	12.215	8.628
di cui componente non rinnovabile dei rifiuti (Trezzo) ²⁵		MWh	273.226	282.711	274.305
di cui gas per riscaldamento sedi		MWh	4.600	n.d.	n.d.
di cui benzina autotrazione ²⁶		MWh	98	n.d.	n.d.
di cui gasolio autotrazione ²⁷		MWh	79	n.d.	n.d.
Totale consumi diretti di energia (B=A1 + A2)	302-1	MWh	817.404	925.704	886.368

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA

Acquisto di energia elettrica (C)		MWh	6.910	4.671	2.093
di cui per settore eolico		MWh	3.750	3.530	1.014
di cui per sedi		MWh	736	646	609
di cui per settore fotovoltaico	302-1 c	MWh	1.143	252	253
di cui per settore termico		MWh	1.281	243	216
di cui per autotrazione		MWh	n.d.	n.d.	n.d.
di cui da fonti rinnovabili (D)		MWh	503	545	n.d.
Energia autoprodotta consumata (E)		MWh	34.351	38.113	36.858
di cui da fonti rinnovabili (F)	302-1	MWh	26.822	27.234	26.291

²² Corrispondono alle componenti di rifiuti indicati come fonte energetica primaria.

²³ I dati 2020 includono i consumi energetici degli impianti del Gruppo, di tutte le sedi in Italia e delle sedi estere con più di 9 dipendenti. Inoltre, a partire dal 2020 sono stati tracciati i consumi energetici afferenti alla flotta delle auto aziendali. Rispetto ai dati 2019, sono stati considerati i consumi di energia elettrica degli impianti fotovoltaici in USA, ad esclusione degli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020. Per il calcolo dei dati 2020 dei consumi energetici di biomassa (impianto di Rende) e di rifiuti (impianto di Trezzo sull'Adda) sono stati utilizzati specifici PCI (Potere Calorifico Inferiore) calcolati per via indiretta sulla base delle produzioni relative all'anno solare di riferimento. Per il calcolo dei dati 2020 dei consumi energetici di gas naturale (impianto di Rende) e di gasolio (impianto di Trezzo sull'Adda) sono stati adottati i PCI riportati nella "Tabella parametri standard nazionali" pubblicato dal Ministero dell'Ambiente dell'anno 2019.

²⁴ I dati 2018 e 2019 relativi ai rifiuti termovalorizzati nell'impianto di Trezzo sull'Adda sono stati modificati secondo la reale ripartizione tra la frazioni rinnovabile e non rinnovabile. In precedenza, i valori erano stati riportati secondo una stima del 50% per ciascuna frazione.

²⁵ I dati 2018 e 2019 relativi ai rifiuti termovalorizzati nell'impianto di Trezzo sull'Adda sono stati modificati secondo la reale ripartizione tra la frazioni rinnovabile e non rinnovabile. In precedenza, i valori erano stati riportati secondo una stima del 50% per ciascuna frazione.

²⁶ Il dato prende in considerazione l'uso promiscuo della flotta auto aziendale (il 70% dei consumi è attribuito all'azienda).

²⁷ Il dato prende in considerazione l'uso promiscuo della flotta auto aziendale (il 70% dei consumi è attribuito all'azienda).

CARBON FOOTPRINT	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Emissioni dirette di CO ₂ - Scope I ²⁸	305-1 a	tCO ₂	156.665	111.450,5	112.781,4
Emissioni indirette di CO ₂ - Scope II ²⁹	305-2 a	tCO ₂	1.824,5	1.176,9	662,1
Emissioni indirette di CO ₂ - Scope III	305-3 a	tCO ₂	41.500 ³⁰	742,4 ³¹	n.d.
Totale carbon footprint (Scope I+II+III)		tCO ₂	199.989,5	113.369,8	113.443,5

INQUINANTI ATMOSFERICI ³²	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
NO _x (Trezzo)	305-7 a, i	t	76,3	79,8	78,1
NO _x (Rende)	305-7 a, i	t	148,0	159,5	149,2
SO _x (Trezzo)	305-7 a, ii	t	3,9	5,5	4,0
SO _x (Rende)	305-7 a, ii	t	0,070	0,050	0,031
CO (Trezzo)	305-7 a, vii	t	14,9	14,3	12,02
CO (Rende)	305-7 a, vii	t	62,6	76,04	71,4

RISORSE IDRICHE ³³	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
PRELIEVI IDRICI					
Totale prelievi idrici (impianti termici)	303-3 a	m³	658.489	772.331	729.240
SUDDIVISIONE DEI PRELIEVI IDRICI PER FONTE E QUALITÀ DELL'ACQUA					
da superficie (laghi, fiumi, ecc.)	303-3 a, i	m ³	531.242	660.395	614.108
di cui acqua dolce (<i>freshwater</i>)	303-3 c, i	m ³	531.242	660.395	614.108
di cui altro tipo di acqua (non <i>freshwater</i>)	303-3 c, ii	m ³	0	0	0
dal sottosuolo	303-3 a ii	m ³	88.685	74.460	81.328
di cui acqua dolce	303-3 c, i	m ³	88.685	74.460	81.328
di cui altro tipo di acqua	303-3 c, ii	m ³	0	0	0
dal mare	303-3 a, iii	m ³	0	0	0
di cui acqua dolce	303-3 c, i	m ³	0	0	0
di cui altro tipo di acqua	303-3 c, ii	m ³	0	0	0
derivante da processi aziendali	303-3 a, iv	m ³	0	0	0
di cui acqua dolce	303-3 c, i	m ³	0	0	0
di cui altro tipo di acqua	303-3 c, ii	m ³	0	0	0
da acqua comunale o di altri servizi idrici pubblici o privati	303-3 a, v	m ³	38.562	37.476	33.804
di cui acqua dolce	303-3 c, i	m ³	38.562	37.476	33.804

²⁸ Per il calcolo delle emissioni sono stati adottati i fattori di emissione riportati nella "Tabella parametri *standard* nazionali" dell'United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), pubblicata annualmente dal Ministero dell'Ambiente. L'incremento delle emissioni di scope 1 è dovuto a un significativo cambio del fattore di emissione, passato da 0,733 ton a 1,081 tonnellate di CO₂ emessa per tonnellata di rifiuto trattato.

²⁹ Trattasi di valore calcolato secondo approccio "location based". Riferimenti dei fattori di emissione applicati per il calcolo 2020: UE e UK: "Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei" (ISPRA, 2020); Norvegia: "Electricity disclosure 2018" (NVE-RME, 2019); Messico: "Factor de Emisión del Sistema Eléctrico Nacional 2019 (CRE, 2020); Giappone: "Japan's current progress of GHG reduction" (UNFCCC, 2019); USA: "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories" (tabella 6), (US Environmental Protection Agency, 2020).

³⁰ Il valore 2019 delle emissioni indirette di Scope III include nel perimetro i *business travel* dei colleghi con sede in Italia, Spagna e Messico.

³¹ Valore stimato che comprende lo stesso perimetro del 2019, più ulteriori categorie di emissioni indirette di Scope III generate a monte e a valle della nostra catena del valore, connesse a: ciclo di vita degli impianti eolici e fotovoltaici; logistica in entrata dei rifiuti e delle biomasse termovalorizzate; approvvigionamento di sostanze chimiche utilizzate nella termovalorizzazione; approvvigionamento di combustibili e di gas naturale; smaltimento rifiuti termovalorizzazione; depurazioni scarichi idrici termovalorizzatore di Trezzo; consumi energetici relativi al *remote working*.

³² Nel 2020 il valore delle emissioni in atmosfera generate dall'utilizzo della flotta auto aziendale è pari a 0,104 t NO_x e 0,165 tCO. Per il calcolo delle emissioni sono stati adottati i fattori di emissione medi relativi al trasporto stradale di ISPRA. Il valore delle emissioni in atmosfera generate dal gas naturale per il riscaldamento delle sedi è pari a 0,281 tNO_x, 0,004 tSO_x e 0,331 tCO. Per il calcolo delle emissioni sono stati adottati i fattori di emissione medi 2018 per le sorgenti di combustione stazionarie in Italia di ISPRA.

³³ I dati non includono gli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020.

RISORSE IDRICHE	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
di cui altro tipo di acqua	303-3 c, ii	m ³	0	0	0
PRELIEVI IDRICI DA AREE CON STRESS IDRICO PER FONTE E QUALITÀ DELL'ACQUA					
Prelievi idrici da aree con stress idrico	303-3 b	m³	0	0	0
da superficie (laghi, fiumi, ecc.)	303-3 b, i	m ³	0	0	0
di cui acqua dolce	303-3 c, i	m ³	0	0	0
di cui altro tipo di acqua	303-3 c, ii	m ³	0	0	0
dal sottosuolo	303-3 b, ii	m ³	0	0	0
di cui acqua dolce	303-3 c, i	m ³	0	0	0
di cui altro tipo di acqua	303-3 c, ii	m ³	0	0	0
dal mare	303-3 b, iii	m ³	0	0	0
di cui acqua dolce	303-3 c, i	m ³	0	0	0
di cui altro tipo di acqua	303-3 c, ii	m ³	0	0	0
derivante da processi aziendali	303-3 b, iv	m ³	0	0	0
di cui acqua dolce	303-3 c, i	m ³	0	0	0
di cui altro tipo di acqua	303-3 c, ii	m ³	0	0	0
da acqua comunale o di altri servizi idrici pubblici o privati	303-3 b, v	m ³	0	0	0
di cui acqua dolce	303-3 c, i	m ³	0	0	0
di cui altro tipo di acqua	303-3 c, ii	m ³	0	0	0
di cui da superficie		m ³	0	0	0
di cui da sottosuolo		m ³	0	0	0
di cui dal mare	303-3 b, v	m ³	0	0	0
di cui derivante da processi aziendali		m ³	0	0	0
SCARICHI IDRICI					
Totale acque scaricate (impianti termici)	303-4 a	m³	253.197	313.178	370.227
in aree con stress idrico	303-4 c	m ³	0	0	0
SUDDIVISIONE DEGLI SCARICHI IDRICI PER DESTINAZIONE					
in superficie (laghi, fiumi, ecc.)	303-4 a, i	m ³	252.819	312.826	368.728
nel sottosuolo	303-4 a, ii	m ³	0	0	0
nel mare	303-4 a, iii	m ³	0	0	0
in fognatura comunale o in altri servizi idrici pubblici o privati		m ³	378	352	1.499
di cui destinata all'utilizzo di un'altra organizzazione	303-4 a, iv	m ³	0	0	0
SUDDIVISIONE DEGLI SCARICHI PER QUALITÀ DELLE ACQUE SCARICATE					
Acqua dolce (<i>freshwater</i>)	303-4 b, i	m ³	253.197	313.178	370.277
Altri tipi di acqua (non <i>freshwater</i>)	303-4 b, ii	m ³	0	0	0
SUDDIVISIONE DEGLI SCARICHI PER QUALITÀ DELLE ACQUE SCARICATE IN AREE CON STRESS IDRICO					
Acqua dolce (<i>freshwater</i>)	303-4 c, i	m ³	0	0	0
Altri tipi di acqua (non <i>freshwater</i>)	303-4 c, ii	m ³	0	0	0

COMPLIANCE AMBIENTALE ³⁴	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Sanzioni ricevute per non conformità a leggi o regolamenti ambientali	307-1 a	n.	0 ³⁵	1	1
Valore monetario delle sanzioni	307-1 a, i	k€	0	6,5	6
Numero di sanzioni non monetarie	307-1 a, ii	n.	0	n.d.	n.d.
Casi gestiti con meccanismi di risoluzione delle controversie	307-1 a, iii	n.	0	0	0
ATTIVITÀ DI AUDIT AMBIENTALE³⁶					
		UM	2020	2019	2018
Audit interni ³⁷		n.	21	55	157
Audit esterni subiti (di terza parte, per rinnovo certificazioni, ecc.)		n.	13	13	6
Audit totali		n.	34	68	163
VISITE ISPETTIVE ESTERNE³⁸					
		UM	2020	2019	2018
Visite effettuate da ASL, ARPA, VVF, ATS, Comune, Provincia, Regione e altri enti sul perimetro Falck Renewables		n.	8	2	3

OCCUPAZIONE

OCCUPAZIONE ³⁹	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI					
Numero di dipendenti al 01/01		n.	499	464	345
Totale entrate	102-8	n.	112	128	194
Totale uscite		n.	58	93	75
Totale numero di dipendenti al 31/12		n.	553	499	464
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE					
Uomini	102-8	n.	384	352	323
Donne		n.	169	147	141
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER DURATA DEL CONTRATTO DI LAVORO E PER GENERE					
Contratto indeterminato	102-8 a	n.	528	472	431
di cui donne		n.	164	143	130
Contratto determinato		n.	25	27	33
di cui donne		n.	5	4	11
Altre tipologie di rapporto di lavoro (stage, ecc.)		n.	10	17	14
di cui donne		n.	3	10	1
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER DURATA DEL CONTRATTO DI LAVORO E PER REGIONE					
Contratto indeterminato	102-8 b	n.	528	472	431
- di cui in Italia		n.	343	306	280
- di cui in UK		n.	27	31	32
- di cui in Spagna		n.	87	79	74

³⁴ I dati non includono gli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020.

³⁵ Non sono incluse le sanzioni e le multe di valore inferiore a € 5.000. Nel 2020 si sono registrate sanzioni per un valore totale di € 1.300.

³⁶ I dati non includono gli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020.

³⁷ Si intendono le visite di personale Falck Renewables per verifica su impianti e attività O&M.

³⁸ I dati non includono gli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020.

³⁹ Il totale del numero di dipendenti al 31/12/2019 è stato rettificato rispetto a quello pubblicato del Rapporto di Sostenibilità 2019. Di conseguenza, tutti i dati al 2019 che prendevano in considerazione il dato sono stati riesposti.

OCCUPAZIONE	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018	
- di cui in Francia		n.	7	4	7	
- di cui in USA		n.	13	9	6	
- di cui in Svezia e Norvegia		n.	7	6	4	
- di cui in altre regioni geografiche		n.	44	37	28	
Contratto determinato		n.	25	27	33	
- di cui in Italia	102-8 b	n.	20	25	30	
- di cui in UK		n.	2	0	0	
- di cui in Spagna		n.	1	1	1	
- di cui in Francia		n.	1	1	2	
- di cui USA		n.	0	0	0	
- di cui in Svezia e Norvegia		n.	0	0	0	
- di cui in altre regioni geografiche		n.	1	0	0	
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI SECONDO TIPOLOGIA DI IMPIEGO E PER GENERE						
Full time			n.	543	489	454
- di cui donne		102-8 c	n.	162	141	133
Part time			n.	10	10	10
- di cui donne			n.	7	6	8
DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI						
% DI COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE						
Uomini	405-1 a, i	%	58	58	58	
Donne		%	42	42	42	
% DI COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA DI ETÀ						
- di cui <30	405-1 a, ii	%	0	0	0	
- di cui tra 30 e 50		%	33	50	50	
- di cui >50		%	67	50	50	
% DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER GENERE						
Dirigenti	405-1 b, i	%	10	11	12	
- di cui donne		%	16	16	15	
Quadri		%	18	16	15	
- di cui donne		%	25	29	31	
Impiegati		%	65	67	64	
- di cui donne		%	37	34	38	
Operai		%	6	6	10	
- di cui donne		%	0	0	0	
% DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER FASCIA DI ETÀ						
Dirigenti		405-1 b, ii	%	10	11	12
- di cui <30			%	0	0	0
- di cui tra 30 e 50			%	60	60	62
- di cui >50	%		40	40	38	

OCCUPAZIONE	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Quadri		%	18	16	15
- di cui <30		%	2	1	1
- di cui tra 30 e 50		%	80	85	82
- di cui >50		%	18	14	16
Impiegati		%	65	67	64
- di cui <30	405-1 b, ii	%	22	24	23
- di cui tra 30 e 50		%	63	62	62
- di cui >50		%	15	14	15
Operai		%	6	6	10
- di cui <30		%	10	13	7
- di cui tra 30 e 50		%	65	65	63
- di cui >50		%	26	23	30
ALTRI INDICATORI DI DIVERSITÀ					
Dipendenti appartenenti a categorie protette	405-1 b, iii	n.	11	11	8
ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA					
% di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	102-41	%	83	67	67
Tasso di sindacalizzazione		%	4	4	5
NUOVE ENTRATE E TASSO DI ENTRATA					
Totale nuove entrate	401-1 a	n.	112	128	194
Tasso nuove entrate		%	20	26	42
NUOVE ENTRATE E TASSO DI ENTRATA PER GENERE					
Uomini	401-1 a	n.	75	93	136
Donne		n.	37	35	58
Tasso di entrate uomini		%	20	26	42
Tasso di entrate donne		%	22	24	41
NUOVE ENTRATE E TASSO DI ENTRATA PER FASCIA DI ETÀ					
Entrate anni <30	401-1 a	n.	32	41	53
Entrate anni tra 30 e 50		n.	68	81	118
Entrate anni >50		n.	12	6	23
Tasso di entrata anni <30		%	37	49	73
Tasso di entrata tra 30 e 50		%	19	25	39
Tasso di entrata anni >50		%	12	7	26
NUOVE ENTRATE E TASSO DI ENTRATA PER AREA GEOGRAFICA					
Italia	401-1a	n.	55	69	138
UK		n.	7	4	7
Spagna		n.	20	33	25
Francia		n.	5	2	4
USA		n.	9	3	3
Svezia e Norvegia		n.	1	2	2

NUOVE ENTRATE E TASSO DI ENTRATA	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018	
altre regioni geografiche		n.	15	15	15	
Tasso di entrate Italia		%	15	21	44	
Tasso di entrate UK		%	24	13	22	
Tasso di entrate Spagna	401-1 a	%	23	41	33	
Tasso di entrate Francia		%	63	40	44	
Tasso di entrate USA		%	69	33	50	
Tasso di entrate Svezia e Norvegia		%	14	33	50	
Tasso di entrate altre regioni geografiche		%	33	41	56	
USCITE E TURNOVER DEI DIPENDENTI						
Numero totale di uscite	401-1 b	n.	58	93	75	
Turnover dei dipendenti		%	10	19	16	
USCITE E TURNOVER PER GENERE						
Uomini	401-1 b	n.	43	63	52	
Donne		n.	15	30	23	
Turnover uomini		%	11	18	16	
Turnover donne		%	9	20	16	
USCITE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ						
Uscite anni <30	401-1 b	n.	10	14	21	
Uscite anni tra 30 e 50		n.	39	62	46	
Uscite anni >50		n.	9	17	8	
Turnover anni <30		%	12	17	29	
Turnover anni tra 30 e 50		%	11	19	15	
Turnover anni >50		%	9	20	9	
USCITE E TURNOVER PER AREA GEOGRAFICA						
Italia	401-1 b	n.	22	47	37	
UK		n.	10	5	3	
Spagna		n.	13	29	26	
Francia		n.	2	6	1	
USA		n.	5	0	1	
Svezia e Norvegia		n.	0	0	0	
altre regioni geografiche		n.	6	6	7	
Turnover Italia		%	6	14	12	
Turnover UK		%	34	16	9	
Turnover Spagna		%	15	36	35	
Turnover Francia		%	25	120	11	
Turnover USA		%	38	0	17	
Turnover Svezia e Norvegia		%	0	0	0	
Turnover altre regioni geografiche		%	13	16	26	
EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE						
Segnalazioni ricevute per casi di discriminazione		406-1	n.	0	0	0

FORMAZIONE

FORMAZIONE EROGATA ⁴⁰	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Totale ore		n.	16.728	10.349	1.941
Dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione⁴¹		n.	567	483	300
Ore medie di formazione per dipendente formato		n.	29,5	21,4	6,5
Ore medie di formazione per dipendente		n.	30,3	20,7	4,2
SUDDIVISIONE ORE DI FORMAZIONE PER GENERE					
Uomini	404-1 a, i	n.	11.130	7.565	485
Donne		n.	5.599	2.784	1.456
SUDDIVISIONE ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER GENERE					
Uomini	404-1 a, i	n.	29,0	21,4	1,5
Donne		n.	33,1	18,9	10,3
SUDDIVISIONE ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO					
Dirigenti	404-1 a, ii	n.	1.705	1.419	429
Quadri		n.	3.197	1.671	506
Impiegati		n.	11.619	6.650	1.006
Operai		n.	207	609	0
SUDDIVISIONE ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO					
Dirigenti	404-1 a, ii	n.	29,4	25,8	7,8
Quadri		n.	31,3	21,2	7,4
Impiegati		n.	32,1	19,9	3,4
Operai		n.	6,7	19,6	0,0
ORE DI FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA					
Totale ore	403-5	n.	4.517	3.359	746
VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE					
Totale dipendenti sottoposti a valutazione delle performance	404-3	n.	137	140	118
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI VALUTATI PER GENERE					
Uomini	404-3	n.	98	102	87
Donne		n.	39	38	31
% DEI DIPENDENTI VALUTATI PER GENERE					
Uomini	404-3	%	26	29	27
Donne		%	23	26	22
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI VALUTATI PER INQUADRAMENTO					
Dirigenti	404-3	n.	18	15	9
Quadri		n.	29	27	15
Impiegati		n.	88	96	90
Operai		n.	2	2	4
% DEI DIPENDENTI VALUTATI PER INQUADRAMENTO					
Dirigenti	404-3	%	31	27	16

⁴⁰ I dati non includono il personale di BEHUS (USA), entrato nel Gruppo a fine novembre 2020.⁴¹ Il dato include i dipendenti usciti nel corso dell'anno.

FORMAZIONE EROGATA	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Quadri		%	28	35	22
Impiegati	404-3	%	24	29	31
Operai		%	6	6	9

COMPLIANCE SOCIOECONOMICA ⁴²	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Sanzioni ricevute per non conformità in area socioeconomica		n.	0	3*	0
Valore monetario delle sanzioni	419-1 a	k€	0	148,8	0
Casi gestiti con meccanismi di risoluzione delle controversie		n.	0	0	0

*Si tratta di sanzioni che derivano dalla chiusura di accertamenti di materia tributaria e amministrativa di cui 2 riguardano fatti risalenti a esercizi precedenti (€ 91.000 di competenza 2014 e € 35.457,6 di competenza 2011/2012).

AUDIT INTERNI ⁴³	UM	2020	2019	2018
Numero di rapporti di <i>audit</i> interni effettuati	n.	16	15	14
SUDDIVISIONE DEGLI AUDIT EFFETTUATI PER AMBITO				
<i>Operational*</i>	n.	3	4	5
<i>Financial**</i>	n.	9	7	6
<i>Compliance***</i>	n.	4	4	3

* *Audit* volti a verificare l'efficacia e l'efficienza delle operazioni aziendali. Possono riguardare processi strategici, processi di *business* o di supporto all'operatività aziendale.

** *Audit* finalizzati a verificare l'affidabilità delle informazioni e delle situazioni contabili e finanziarie utilizzate a fini interni (*reporting* gestionale) o comunicate al mercato (*reporting* esterno).

****Audit* che hanno come obiettivo principale la verifica dell'aderenza dei processi e delle attività aziendali alle leggi e ai regolamenti esterni, nonché alle procedure o *policy* interne.

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE ANTICORRUZIONE

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE ANTICORRUZIONE ⁴⁴	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
COMUNICAZIONE ANTICORRUZIONE AL CDA					
Totale membri del CDA a cui sono state comunicate politiche e procedure anticorruzione		n.	12	12	12
% dei membri del CDA a cui sono state comunicate politiche e procedure anticorruzione	205-2 a	%	100	100	100
Totale membri del CDA che hanno ricevuto formazione su politiche e procedure anticorruzione		n.	12	10	0
% dei membri del CDA che hanno ricevuto formazione su politiche e procedure anticorruzione	205-2 d	%	100	83	0
COMUNICAZIONE ANTICORRUZIONE AI DIPENDENTI					
Totale dipendenti a cui sono state comunicate politiche e procedure anticorruzione ⁴⁵		n.	553	95	0
% Dipendenti a cui sono state comunicate politiche e procedure anticorruzione	205-2 b	%	100	19	0
DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE PER REGIONE (NUMERO)					
Italia		n.	363	95	0
UK	205-2 b	n.	29	0	0
Spagna		n.	88	0	0

⁴² I dati non includono gli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020.

⁴³ I dati non includono gli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020.

⁴⁴ I dati non includono il personale di BEHUS (USA), entrato nel Gruppo a fine novembre 2020.

⁴⁵ Nel corso del 2020 è stata inviata tramite posta elettronica all'intera popolazione aziendale una comunicazione sull'aggiornamento del Codice Etico di Gruppo.

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE ANTICORRUZIONE	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Francia	205-2 b	n.	8	0	0
USA		n.	13	0	0
Svezia e Norvegia		n.	7	0	0
altri Paesi		n.	45	0	0
DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE PER REGIONE (PERCENTUALE)					
Italia	205-2 b	%	100	29	0
UK		%	100	0	0
Spagna		%	100	0	0
Francia		%	100	0	0
USA		%	100	0	0
Svezia e Norvegia		%	100	0	0
altri Paesi		%	100	0	0
DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE PER INQUADRAMENTO (NUMERO)					
Dirigenti	205-2 b	n.	58	26	0
Quadri		n.	102	30	0
Impiegati		n.	362	39	0
Operai		n.	31	0	0
DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE PER INQUADRAMENTO (PERCENTUALE)					
Dirigenti	205-2 b	%	100	47	0
Quadri		%	100	38	0
Impiegati		%	100	12	0
Operai		%	100	0	0
FORMAZIONE ANTICORRUZIONE AI DIPENDENTI					
Totale dipendenti a cui è stata erogata formazione sulle politiche e procedure anticorruzione	205-2 e	n.	154	104	89
% Dipendenti a cui sono state comunicate politiche e procedure anticorruzione		%	28	21	19
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI A CUI È STATA EROGATA FORMAZIONE SU POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE PER REGIONE (NUMERO)					
Italia	205-2 e	n.	154	104	89
UK		n.	0	0	0
Spagna		n.	0	0	0
Francia		n.	0	0	0
USA		n.	0	0	0
Svezia e Norvegia		n.	0	0	0
altri Paesi		n.	0	0	0
DIPENDENTI A CUI È STATA EROGATA FORMAZIONE SU POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE PER REGIONE (PERCENTUALE)					
Italia	205-2 e	%	43	31	29
UK		%	0	0	0
Francia		%	0	0	0
Spagna		%	0	0	0
USA		%	0	0	0

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE ANTICORRUZIONE		Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Svezia e Norvegia			%	0	0	0
altri Paesi			%	0	0	0
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI A CUI È STATA EROGATA FORMAZIONE SU POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE PER INQUADRAMENTO						
Dirigenti			n.	12	8	18
Quadri			n.	17	27	18
Impiegati	205-2 e		n.	124	65	53
Operai			n.	1	4	0
DIPENDENTI A CUI È STATA EROGATA FORMAZIONE SU POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE PER INQUADRAMENTO (PERCENTUALE)						
Dirigenti			%	21	15	33
Quadri			%	17	34	26
Impiegati	205-2 e		%	34	19	18
Operai			%	3	13	0
CASI ACCERTATI DI CORRUZIONE E AZIONI INTRAPRESE						
Episodi di corruzioni accertati	205-3 a		n.	0	0	0
Dipendenti che hanno ricevuto provvedimenti disciplinari (incluso licenziamento) per casi di corruzione	205-3 b		n.	0	0	0
Provvedimenti presi nei confronti di <i>business partner</i> a seguito di episodi di corruzione accertati	205-3 c		n.	0	0	0
Procedimenti contro l'organizzazione o i dipendenti per episodi di corruzione	205-3 d		n.	0	0	0
Segnalazioni raccolte attraverso il sistema di <i>whistleblowing</i> e altri canali disponibili	205-3 e		n.	0	0	0
CORRETTA COMPETIZIONE E ANTITRUST						
Azioni legali pendenti o completate in relazione al comportamento anticoncorrenziale e alle violazioni della legislazione <i>antitrust</i> e monopolistica nei confronti dell'azienda	206-1		n.	0	0	0

SALUTE E SICUREZZA

SICUREZZA ⁴⁶		Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
INFORTUNI SUL LAVORO DIPENDENTI FALCK RENEWABLES						
Totale infortuni⁴⁷	403-9 a, iii		n.	0	2	0
Infortuni mortali	403-9 a, i		n.	0	0	0
Infortuni gravi (superiori a 180 giorni di assenza)	403-9 a, ii		n.	0	0	0
Ore lavorate	403-9 a, v		n.	945.120	810.943	712.847
INFORTUNI SUL LAVORO CONTRATTISTI						
Totale infortuni	403-9 b, iii		n.	2	n.d.	n.d.
Infortuni mortali	403-9 b, i		n.	0	n.d.	n.d.
Infortuni gravi	403-9 b, ii		n.	1	n.d.	n.d.

⁴⁶ I dati non includono il personale di BEHUS (USA), entrato nel Gruppo a fine novembre 2020.

⁴⁷ Il totale infortuni non include infortuni in itinere durante la tratta di percorrenza casa-lavoro, e quindi conteggiati ai fini della rendicontazione in conformità con lo standard 403-9. Nel 2020 si è registrato un solo infortunio in itinere di un dipendente del Gruppo.

SIUREZZA	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
POLITICHE E SISTEMI DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA					
Dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza	403-8 a, i	n.	553	499	464
		%	100	100	100
Dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza certificato internamente	403-8 a, ii	n.	553	499	464
		%	100	100	100
Dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza certificato esternamente	403-8 a, iii	n.	177	162	139
		%	32	32	30

SPONSORIZZAZIONI E INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ ⁴⁸	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
--	----------	----	------	------	------

INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ					
Totale investimenti	203-1	k€	3.106	2.631	2.916
TIPOLOGIA DI INVESTIMENTO					
Sponsorizzazioni		k€	76	81	89
Liberalità (inclusi i finanziamenti agli schemi di beneficio collettivo)		k€	1.404	1.384	1.313
Programma di sostegno internazionale alla crisi COVID-19	203-1 c	k€	783	n.a.	n.a.
Interessi per gli schemi cooperativi e per l' <i>ownership scheme</i>		k€	843	1.166	1.514
DISTRIBUZIONE DEGLI INVESTIMENTI PER AREA DI INTERVENTO					
Impegno sociale		k€	2.745	2.533	2.813
Energia sostenibile		k€	50	0	0
Ambiente		k€	59	2	0
Cultura e tradizioni locali		k€	0	14	12
Educazione		k€	32	82	78
Sport		k€	0	0	0
Salute		k€	221	0	0
Altro		k€	0	0	12
DISTRIBUZIONE DEGLI INVESTIMENTI PER AREA GEOGRAFICA					
Italia		k€	483	131	102
UK		k€	2.385	2.489	2.807
Spagna		k€	56	2	0
Francia		k€	88	0	0
USA		k€	79	0	0
Svezia e Norvegia		k€	13	9	7
Altri paesi (Messico)		k€	2	0	0

ATTIVITÀ CHE PREVEDONO IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI, VALUTAZIONI D'IMPATTO E PROGRAMMI DI SVILUPPO⁴⁹

	Rif. GRI	UM	2020	2019	2018
Numero di attività (impianti) che prevedono un coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e/o programmi di sviluppo	413-1	n.	18	16	15
Numero totale di attività (impianti)	413-1	n.	40	39	31
Percentuale di attività (impianti) che prevedono un coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e/o programmi di sviluppo	413-1	%	45	41	48 ⁵⁰

ALTRI DATI E INDICATORI DI IMPATTO

	UM	2020	2019
Incontri con la comunità finanziaria	n.	22	21
Incontri con potenziali investitori	n.	356 (+61%) 371 (+59%) includendo analisti e <i>broker</i>	221 233 includendo analisti e <i>broker</i>
Presenza femminile nel CdA e nel <i>management</i>	n.	5 nel CdA – 9 dirigenti	5 nel CdA – 9 dirigenti
Dispacciamento produzione impianti	GWh	1.331 (+38%) di cui: 851,2 da impianti FKR 479,8 da impianti terzi	964 di cui: 881 da impianti FKR 83 da impianti terzi
Flessibilità della domanda elettrica: numero e capacità installata totale delle unità virtuali aggregate miste (UVAM) gestite da Falck Next Energy Srl	n. UVAM/ MW	15/29,3	11/21,2
Flessibilità della domanda elettrica: aste/gare UVAM (e complessivi MW) aggiudicate nel corso dell'anno per il periodo 1/1-31/12	n. UVAM/ MW	15/29,3	15/29,3
Capacità gestita di impianti di terze parti	GW	1,9 (+15%)	1,57
Stima dei costi sociali di <i>blackout</i> evitati dal sistema elettrico grazie ai servizi di interrompibilità erogati da Energy Team *la differenza dal 2019 è dovuta alla modifica nel conteggio della base dati (dal numero delle ragioni sociali si è passati al numero di MW di potenza effettivamente gestiti)	k€	100.040*	174.060
Stima del risparmio energetico potenziale annuale derivante dalle diagnosi energetiche effettuate in Italia da Energy Team *nel 2020 gli <i>energy audit</i> per energivori non sono obbligatori	TEP	5.072*	70.000
Valore dei titoli TEE gestiti in portafoglio in Italia* *sia clienti Energy Team che clienti transati su mercato titoli	€	823.000	427.135
Contratti PPA siglati (esclusi <i>intercompany</i>) *il dato include PPA di lungo e di breve termine e non considera gli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020	n.	7* (in Spagna, Regno Unito, Svezia e Norvegia)	6 (in Spagna, Regno Unito, Svezia e Norvegia)

⁴⁹ I I dati non includono gli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020.

⁵⁰ Il tasso calcolato sui valori 2018 risulta maggiore se comparato agli anni 2019 e 2020 in quanto il perimetro del numero di impianti considerati era inferiore.

	UM	2020	2019
Energia elettrica prodotta e ceduta attraverso i PPA siglati (esclusi <i>intercompany</i>) <small>* rispetto al 2019 sono stati tracciati tutti i PPA attivi nel corso dell'anno, nonché allargato il perimetro ai nuovi impianti. I dati non includono gli impianti BEHUS (USA), entrati nel perimetro del Gruppo a fine novembre 2020</small>	MWh	1.846.455,73*	201.024
Consumatori finali delle comunità energetiche che hanno aderito al <i>Community Solar Program</i> con MELD e fanno consumo collettivo dell'impianto di Middleton (USA)	n.	205	200
Impianti USA che partecipano a <i>net metering credit program</i>	n.	3	3
Impianti eolici o fotovoltaici che alimentano un <i>community benefit scheme</i>	n.	15 di cui 12 nel Regno Unito, 1 in Svezia, 1 in Spagna e 1 in Norvegia	13 di cui 12 nel Regno Unito e 1 in Svezia
Entità locali (<i>community entity</i>) che beneficiano dei <i>benefit scheme</i>	n.	32 di cui 28 nel Regno Unito, 1 in Svezia, 2 in Spagna e 1 in Norvegia	24 di cui 23 nel Regno Unito e 1 in Svezia
Valore totale dei contributi destinati ai <i>community benefit scheme</i> nel Regno Unito <small>*compresi i contributi a favore del programma internazionale COVID-19 per comunità locali</small>	k€	1.521* (+16%)	1.307
Numero totale dei progetti locali sostenuti dai <i>community benefit scheme</i> nel Regno Unito e Svezia	n.	168 (+8%)	155
<i>Cooperative scheme</i> attivi nel Regno Unito	n.	7 (su 8 impianti)	7 (su 8 impianti)
Sottoscrittori complessivi delle cooperative del Regno Unito	n.	3.622	3.634
Contributi erogati a favore di dipartimenti universitari e istituti di ricerca in Italia <small>*comprensivi delle erogazioni per la ricerca medica contro il COVID-19</small>	€	250.000*	17.200
Stima degli studenti beneficiari di attività formative di vario genere	n.	805 (+61%)	500
Beneficiari di borse di formazione professionale nel settore delle energie rinnovabili e della sostenibilità energetica nel Regno Unito <small>*sostegno indirizzato a coprire gli apprendistati di una impresa locale scozzese</small>	n.	5	17*
Studenti elementari e insegnanti partecipanti al programma educativo su materie STEM sviluppato in Scozia con SCDI (programma Little Lighthouse) <small>*grazie all'adozione di modalità <i>online</i></small>	n.	598 studenti, 33 insegnanti*	50 studenti, 9 insegnanti

	UM	2020	2019
Visitatori degli impianti in Italia, Regno Unito e Svezia	n.	n.a.	140
Eventi internazionali a cui Falck Renewables ha partecipato come relatore <small>*per il 2020 da considerarsi quasi esclusivamente in modalità <i>online</i></small>	n.	62* (+17%) (per un pubblico complessivo di circa 15.300 persone)	53 (per un pubblico complessivo di circa 6.000 persone)
Emissioni evitate di contaminanti atmosferici grazie alla produzione eolica e fotovoltaica totale* <small>*Fattori di emissione per la produzione e il consumo di energia elettrica in Italia (aggiornamento al 2019 e stime preliminari per il 2020), pubblicati da ISPRA su dati TERNA</small>	tNO _x	550,17	474,82
	tSO _x	147,14	126,98
	tCO	235,26	203,03
	tPM10	7,3	6,33
Pagine visitate sul portale web FKR Sustainable Community nell'anno	n.	10.057 (+70%)	5.931
Eventi dedicati al <i>network</i> delle Comunità Sostenibili nel Regno Unito	n.	1 evento <i>online</i> (circa 70 partecipanti)	1 evento di 2 giorni (circa 60 partecipanti)
Ore stimate di <i>remote working</i> dei dipendenti del Gruppo	h	708.840 (oltre il 90% di dipendenti coinvolti)	-
Numero di biciclette della flotta <i>bike sharing</i> aziendale	n.	15	15
Valore D: ore di formazione e partecipazione femminile	h/n.	70/11 donne	184/13 donne

NOTA METODOLOGICA

Attraverso il Rapporto di Sostenibilità, Falck Renewables comunica in modo trasparente ed esaustivo le *performance* ottenute e l'impegno promosso durante il corso dell'esercizio in tema di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa. Le tematiche sviluppate nel documento fanno riferimento alla sfera economica, sociale, ambientale e di *governance*, selezionate attraverso il processo di aggiornamento dell'analisi di materialità che viene condotto con cadenza annuale. Nel 2020 tale processo ha visto il coinvolgimento delle funzioni aziendali, che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali, e alla mappatura e pesatura degli *stakeholder*, secondo le cinque dimensioni dello *standard* internazionale AccountAbility AA1000⁵¹. Il coinvolgimento degli *stakeholder* ha permesso poi di raccogliere la loro valutazione sui temi di sostenibilità di Falck Renewables.

Il Rapporto di Sostenibilità è redatto secondo i "Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) ed eventuali aggiornamenti successivi. Il livello di aderenza ai *GRI Standard* dichiarato dalla Società è l'opzione "in accordance-core". Al fine di agevolare la lettura del documento è riportato alle pagine 65-67 la tabella di corrispondenza *GRI Standard*, che riepiloga la correlazione tra i *GRI Standard* e i principali temi trattati nel documento. La rappresentazione dei contenuti del Rapporto segue inoltre l'approccio per capitali, ispirato dallo "International Integrated Reporting Framework".

PERIMETRO E CRITERI DI CONSOLIDAMENTO

Il documento contiene dati e informazioni riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020. Il perimetro di consolidamento coincide con quello della Relazione Finanziaria, eccetto ove diversamente segnalato in nota.

PROCESSO E MODALITÀ DI REPORTING

La redazione del Rapporto è curata dalla funzione Comunicazione e Sostenibilità di Falck Renewables, in collaborazione con le diverse funzioni aziendali e con le società collegate, e con la neocostituita funzione ESG Data Reporting, incaricata di raccogliere i dati presso le diverse aree aziendali. I dati economici e finanziari, operativi e di *governance* sono ripresi direttamente dalla Relazione Finanziaria e dalla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti proprietari. I dati ambientali, sul personale e quelli relativi agli altri aspetti trattati nel documento sono raccolti direttamente presso le funzioni competenti. In calce a ciascuna tabella sono riportate le note metodologiche e sono specificate altresì eventuali modifiche di dati rispetto alle informazioni già riportate negli anni precedenti. Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le *performance* ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai due esercizi precedenti.

Periodo di riferimento	Esercizio dal 1-1-2020 al 31-12-2020
Frequenza	Annuale
Ultimo documento pubblicato	Rapporto di sostenibilità 2019
Persone	Alessandra Ruzzu, Alessandro Costa, Federica Inzoli e con il contributo della funzione ESG Data Reporting Falck Renewables - Via Alberto Falck, 4-16 Sesto San Giovanni (MI)
Accessibilità	www.falckrenewables.com
E-mail	sustainability@falckrenewables.com

TABELLA DI CORRISPONDENZA GRI STANDARD

GRI DISCLOSURE	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	RIFERIMENTI	NOTE - OMISSIONI
GRI 102 - INFORMATIVA GENERALE			
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-2	Marchi, prodotti e servizi	9	
102-3	Ubicazione sede centrale	Nota metodologica	
102-4	Ubicazione delle operazioni	11	
102-5	Assetto proprietario	12	
102-6	Mercati serviti	9 - 11	
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	10, 11, 46 - 48	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	39, 43, 52, 53	
102-9	Catena di fornitura	30, 31, 45, 46	
102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	30, 31, 45, 46	
102-11	Principio o approccio precauzionale	17, 20, 21, 44	
102-12	Iniziative esterne	15, Carta della Sostenibilità	
102-13	Appartenenza ad associazioni	18, 23	
102-14	Dichiarazione del principale <i>decision maker</i>	6	
102-16	Valori, principi, <i>standard</i> e norme di comportamento	15, 27	
102-18	Struttura di governo	14	
102-26	Ruolo del più alto organo di governo nella definizione dei propositi, dei valori e della strategia	14	
102-40	Lista dei gruppi di <i>stakeholder</i>	17	
102-41	Contratto collettivo di lavoro	54	
102-42	Identificazione e selezione degli <i>stakeholder</i>	17	
102-43	Approccio allo <i>stakeholder engagement</i>	17	
102-44	Temi chiave e principali preoccupazioni	18, 19	
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica	
102-46	Definizione dei contenuti del <i>report</i> e limiti relativi ai temi	18, 19, nota metodologica	
102-47	Lista dei temi materiali	18, 19	
102-48	Ridefinizione delle informazioni	Nota metodologica	
102-49	Cambiamenti nella rendicontazione	Nota metodologica	
102-50	Periodo rendicontato	Nota metodologica	
102-51	Data del <i>report</i> più recente	Nota metodologica	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica	
102-53	Contatti relativi a richieste sul <i>report</i>	Nota metodologica	
102-54	Dichiarazione di compliance allo <i>Standard</i> GRI	Nota metodologica	
102-55	Indice GRI	65 - 67	
GRI 200 - ECONOMICO			
201 - Performance economiche			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	23, 24	

GRI DISCLOSURE	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	RIFERIMENTI	NOTE - OMISSIONI
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	45	
203 – Impatti Economici Indiretti			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	27 - 30	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	60	
204 - Pratiche di approvvigionamento			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	30, 31	
204-1	Valore e localizzazione delle forniture	45, 46	
205 – Anticorruzione			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	15	
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	57 - 59	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	59	
206 – Corretta competizione e antitrust			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	15	
206-1	Azioni legali pendenti o completate in relazione al comportamento anticoncorrenziale e alle violazioni della legislazione antitrust e monopolistica nei confronti dell'azienda	59	
GRI 300 - AMBIENTALE			
301 - Risorse			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	33	
301-1	Materiale utilizzato per peso e volume	48	
302- Energia			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	33, 34	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	49	
303 – Acqua e Scarichi Idrici			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	33	
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Si consulti la <u>DNF</u> pag. 64, 65, 69	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Si consulti la <u>DNF</u> pag. 64, 65, 69	
303-3	Prelievo idrico	50, 51	
303-4	Scarico di acqua	51	
305 – Emissioni			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	33 - 35, 37	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	50	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	50	
305-7	Emissioni in atmosfera	50	
307 – Compliance ambientale			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	33, 34	
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	52	
308 – Valutazione Ambientale Dei Fornitori			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	30, 31, 33	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri ambientali	46	

GRI DISCLOSURE	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	RIFERIMENTI	NOTE - OMISSIONI
GRI 400 - SOCIALE			
401 – Occupazione			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	39	
401-1	Nuove assunzioni e <i>turnover</i>	54 - 55	
403 – Salute e Sicurezza sul Lavoro			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	41, 42	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si consulti la <u>DNE</u> pag. 50, 51	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Si consulti la <u>DNE</u> pag. 51	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Si consulti la <u>DNE</u> pag. 52	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si consulti la <u>DNE</u> pag. 55	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si consulti la <u>DNE</u> pag. 55	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Si consulti la <u>DNE</u> pag. 52	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	n.a.	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	60	
403-9	Infortuni sul lavoro	59	
404 – Formazione e Istruzione			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	40, 41	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	56	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle <i>performance</i> e dello sviluppo professionale	56	
405 – Diversità e Pari Opportunità			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	42	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	53, 54	
406 – Non Discriminazione			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	42	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	55	
413 – Comunità Locali			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	27 - 30	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	61	
414 – Valutazione Sociale Dei Fornitori			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	30, 31	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	46	
419 – Compliance Socio Economica			
103-1;103-2;103-3	Modalità di gestione	15	
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	57	

ACRONIMI E UNITÀ DI MISURA

ACRONIMI

AA1000: AccountAbility1000
 ABI: Associazione Bancaria Italiana
 AD: Amministratore Delegato
 ANEV: Associazione Nazionale Energia del Vento
 ANIE: Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche
 a/r: andata e ritorno
 ARPA: Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale
 ASL: Azienda Sanitaria Locale
 ATS: Agenzia di Tutela della Salute
 AVERT: Avoided Emissions and Generation Tool
 BEHUS: Building Energy Holdings US
 BESS: Battery Energy Storage System
 BS OHSAS: British Standard Occupational Health and Safety Assessment Series
 CdA: Consiglio d'Amministrazione
 CloE: Cloud of Efficiency
 CO: monossido di carbonio
 CO₂: anidride carbonica
 COVID-19: Corona Virus Disease 2019
 EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization
 EBS: Energia da Biomasse Solide
 ecc.: eccetera
 EN: European standard
 EPA: Environmental Protection Agency
 ERP: Enterprise Resource Planning
 ESG: Environment, Social, Governance
 ET: Energy Team
 FKR: Falck Renewables
 FTSE: Financial Times Stock Exchange
 GEL: Gender-Equality Index di Bloomberg
 GHG: Green-House Gas
 GRI: Global Reporting Initiative
 HR: Human Resources
 HSE: Health, Safety, Environment
 H2IT: Associazione Italiana Idrogeno e Celle a Combustibile
 i.e.: Id est
 I: Italia
 IFRS: International Financial Reporting Standards
 IRENA: International Renewable Energy Agency
 ISO: International Organization for Standardization
 ISPRA: Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale
 ISS: Institutional Shareholder Services
 IT: Information Technology
 KPI: Key Performance Indicator
 MEA: My Enabler App
 MELD: Middleton Electric Light Department (MA, USA)
 MFA: Multi-Factor Authentication
 MSCI: Morgan Stanley Capital International
 n.a.: non applicabile
 n.d.: non disponibile
 N: Norvegia
 NO_x: ossidi di azoto
 NPM: New Performance Model
 NVE: Direzione delle Risorse Idriche e dell'Energia della Norvegia

OEF: Organization Environmental Footprint
 O&M: Operations and Maintenance
 OHSAS: Occupational Health and Safety Assessment Series
 PM10: materia particolata
 PPA: power purchase agreement
 PV: fotovoltaico
 QHSE: Quality, Health, Safety and Environment
 R&D: Research and Development
 RAF: Risk Appetite Framework
 RME: Autorità di Regolamentazione dell'Energia della Norvegia
 S.L.: Sociedad Limitada
 S.r.l.: Società a Responsabilità Limitata
 S: Spagna
 SCDI: Scottish Council for Development and Industry
 SDG: Sustainable Development Goal
 SE: Svezia
 SO_x: ossidi di zolfo
 SpA: Società per Azioni
 SPV: Special Purpose Vehicle
 STAR: Segmento titoli con alti requisiti
 STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics
 SUF: Sustainability Framework
 SYP: Sustainability Yearly Plan
 TEE: Titoli di Efficienza Energetica
 UE: Unione europea
 UK: United Kingdom
 UN: Nazioni Unite
 UNI: Ente Nazionale Italiano di Unificazione
 USA: United States of America
 UVAM: Unità Virtuali Abilitate Miste
 VVF: Vigili del Fuoco

UNITÀ DI MISURA

%: percentuale
 €: euro
 gCO₂: grammi di CO₂
 GW: gigawatt
 GWh: gigawattora
 km: chilometro
 kW: kilowatt
 kWh: kilowattora
 M: milioni
 M€: milioni di euro
 m²: metro quadrato
 m³: metro cubo
 MtCO₂: milioni di tonnellate di anidride carbonica
 MW: megawatt
 n.: numero
 t: tonnellata
 tCO: tonnellata di monossido di carbonio
 tCO₂: tonnellata di anidride carbonica
 tCO₂eq: tonnellata di CO₂ equivalente
 TEP: tonnellata equivalente di petrolio
 tNO_x: tonnellata di ossidi di azoto
 tPM10: tonnellata di materia particolata
 tSO_x: tonnellata di ossidi di zolfo
 TWh: terawattora



PURE POWER TO GROW

Falck Renewables S.p.A.

Via Alberto Falck 4-16
20099 Sesto San Giovanni (MI)

P +39.02.24331

W falckrenewables.com

E sustainability@falckrenewables.com